



**REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA I LOGOTIP
"TERRES DE L'EBRE RESERVA DE LA BIOSFERA"**



ÍNDIX:

Reglament	1
Taxes d'adhesió	18
Annexes	20
1. Oli d'oliva	21
2. Arròs	24
3. Fruita dolça	27
4. Productes hortícoles	30
5. Cítrics.....	33
6. Fruits secs.....	36
7. Vins	39
8. Ous	42
9. Mel i productes de l'apicultura.....	45
10. Carnis	48
11. Pesca	51
12. Aqüicultura de Bivalves	54
13. Artesania alimentària	57
14. Artesania no alimentària	60
15. Activitats Singlars	62
16. Establiments d'allotjaments	64
17. Restauració	68
18. Educació Ambiental i interpretació	72
19. Serveis Turístics	76
20. Producció alimentària de manufactura i/o transformació	81

REGLAMENT D'ÚS DE LA MARCA I LOGOTIP "TERRES DE L'EBRE RESERVA DE LA BIOSFERA"

Article 1. Disposicions generals

El present reglament té per objecte fixar les condicions d'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, a fi de promocionar i difondre, tant al territori de les Terres de l'Ebre com en l'exterior, per circuits tradicionals o mitjançant l'ús de les noves tecnologies, els recursos locals, productes, béns i serveis, especialment els agroalimentaris, artesanals i els de promoció turística amb finalitats culturals i recreatives, que potenciïn les activitats econòmiques tradicionals i la nova economia social en el marc de la sostenibilitat territorial.

Article 2. Titular

El titular de la marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** i el seu logotip, segons títol de propietat expedit per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, és, a tots els efectes, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

Article 3. Usuaris

1. Podran fer ús de la marca i el logotip els productors o promotors, establiments i entitats que tinguin subscrit amb el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre el corresponent Contracte d'Autorització d'Ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**.

2. Quedaran exemptes dels requisits exigits a l'apartat anterior, sempre que el logotip o la marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** sigui utilitzat sense benefici econòmic o de lucre per a finalitats promocionals, culturals i divulgatius del territori, dels seus respectius àmbits competencials o llocs d'interès:

- a) El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre i les entitats que en siguin membres.
- b) La Generalitat de Catalunya i els organismes que en depenen.
- c) Les administracions locals de la demarcació de les Terres de l'Ebre (consells comarcals, ajuntaments i entitats municipals descentralitzades i consorcis) i la Diputació de Tarragona.
- d) La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.
- e) Entitats sense ànim de lucre amb seu social a les Terres de l'Ebre, que tinguin reconeguda aquella qualitat per l'Agència Tributària i així ho acreditin davant del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre. En aquests casos, hauran de comunicar prèviament per a quines finalitats sol·liciten l'ús de la marca i logotip a fi que, un cop valorades pel Consorci, obtinguin l'autorització d'aquest.

Article 4. Protecció de la marca i el logotip

La protecció de la marca i el logotip es realitzarà d'acord amb allò disposat en la Llei de Marques i el seu corresponent reglament. L'autorització d'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** es regirà per tot allò disposat en el present Reglament. Així mateix, hi seran d'aplicació les disposicions autonòmiques i estatals corresponents per raó de la matèria.

Article 5. Obligacions dels usuaris

Mitjançant la subscripció del Contracte d'Autorització d'Ús per les persones naturals o jurídiques autoritzades, aquestes queden subjectes al compliment d'aquest Reglament i dels acords adoptats pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre relacionats amb la matèria; i es sotmeten alhora a les directrius assenyalades en el corresponents annexos que regularà les característiques que ha de reunir cadascun dels recursos locals, productes, béns i serveis susceptibles d'usar aquesta marca.

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre podrà exercir les accions civils i penals escaients contra els qui sense haver subscrit el corresponent contracte utilitzin la marca, el logotip o altres semblants, que puguin induir a error.

Article 6. Característiques de la marca i logotip

La marca i el logotip haurà de tenir les característiques establertes en el corresponent títol de propietat, expedit per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. Haurà de tenir la forma i descripció que es detalla en el document denominat *Imatge Corporativa*, i serà utilitzat i reproduït d'acord amb les instruccions que s'hi contenen.

Article 7. Utilització de la marca i el logotip

La marca i el logotip s'hauran de situar sense superposicions, de manera que es puguin contemplar complets, i sense alteracions respecte a la descripció realitzada en el document denominat *Imatge Corporativa*. Al costat de tots dos hi anirà un Codi EAN assignat per l'Associació Espanyola de Codificació Comercial (AECOC), que identifica el titular de la marca. Així mateix, s'identificarà el recurs local, producte, bé o servei autoritzat, conforme a la Classe del Nomenclàtor Internacional a què correspongui.

La marca només es podrà utilitzar de manera accessòria. Mai no es podrà fer servir la marca a títol principal o substitutiu de la marca de l'usuari. En particular, la marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** no podrà tenir una dimensió igual o més gran que la marca del recurs local, producte, bé o servei, ni estar col·locada en un lloc tan predominant que indueixi a error sobre la seva veritable naturalesa.

Article 8. Validació de la imatge

Abans de posar en circulació les etiquetes, símbols, emblema, llegendes publicitàries o qualsevol altre tipus de propaganda que incloguin la marca i el logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, els titulars, productors, o promotors, establiments i entitats hauran de presentar-les prèviament al Comitè, que podrà oposar-se a la utilització d'aquelles que no compleixin els requisits establerts en el present Reglament.

Article 9. Procediment de sol·licitud

La presentació de sol·licituds podrà realitzar-se sol·licitud en qualsevol de les formes previstes a l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Personalment: Les persones físiques o jurídiques interessades a utilitzar la marca i el logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, poden presentar i tramitar les sol·licituds:

- A la seu del Consorci de polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, ubicada a la seu del Consell Comarcal del Montsià.
- A la seu dels Consells Comarcals del Baix Ebre, de la Ribera d'Ebre i de la Terra Alta
- A les seus de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.

A través d'internet: el Consorci de polítiques Ambiental habilitarà, a través de la seva pàgina web, un procediment de sol·licitud via telemàtica.

A la sol·licitud caldrà adjuntar-hi, com a documentació bàsica, la següent:

- a) Memòria explicativa en què es detallaran les característiques dels recursos locals, productes, béns o serveis que aspiren a la utilització de la marca i logotip. S'hi inclourà tota la informació justificativa del compliment dels requisits i compromisos establerts en aquest Reglament, als seus annexos de condicions aplicable al producte, bé o servei per al qual es desitja obtenir l'autorització, així com qualsevol altres certificacions que puguin aportar-ne informació addicional.

En el cas d'aquells recursos locals, productes, béns o serveis que ostentin la qualificació de Denominació d'Origen, Indicació Geogràfica Protegida, Especialitat Tradicional Garantida, Producte Ecològic o certificació de la Carta Europea de Turisme Sostenible, hauran d'acreditar-ho adequadament.

- b) Escritura de constitució o document que n'acrediti la personalitat.
- c) N.I.F. o C.I.F.

- d) Certificació d'estar al corrent en les obligacions tributàries i de la seguretat social. La persona sol·licitant podrà substituir aquesta certificació per una declaració responsable, en els termes i amb els requisits i contingut previstos en l'article 35 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. Sens perjudici dels efectes concrets que en cada cas determini la legislació sectorial, la presentació de la declaració responsable en el marc d'un procediment administratiu faculta l'administració pública competent per a verificar la conformitat de les dades que s'hi contenen.
- e) Si és el cas, acreditació de tenir registrada o protegida la marca del recurs local, producte, bé o servei per a la que se sol·licita autorització d'ús de la marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**.
- f) Declaració responsable que reflecteixi la producció anual estimativa del recurs local, producte, bé o servei que farà ús de la marca i el logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**.
- g) Declaració responsable que compleix la normativa sectorial que li correspon, la qual no preveu cap incompatibilitat per accedir a l'obtenció de l'ús de la marca

3. L'organisme coordinador del Comitè avaluador i/o les administracions receptores de les peticions, un cop la sol·licitud hagi estat presentada, realitzarà una comprovació de la informació que conté.

Si es comproven deficiències, es podran requerir qualsevol altres dades, documentació i/o aclariments complementaris que consideri necessaris o convenients, en la forma prevista a l'article 71 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, reguladora del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Així mateix, en aquells casos en què s'estableixin compromisos referents a la realització d'accions formatives i/o divulgatives en relació amb la Reserva de la Biosfera, serà el Comitè avaluador qui en determinarà el detall, periodicitat i característiques més adients al cas.

Si la sol·licitud s'ha tramitat en format paper, els requeriment i les esmenes posteriors es podran realitzar per mitjans telemàtics a l'adreça que amb aquesta finalitat designi l'interessat i amb acreditin de la tramesa i recepció.

Article 10. Avaluació de les sol·licituds

Una vegada la documentació estigui completa i es consideri conforme a allò establert en aquest Reglament, el Comitè avaluador de la marca emetrà informe preceptiu vinculant, el qual s'elevà a la Vicepresidència de l'àrea de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre. En cas de separar-s'hi del criteri del Comitè avaluador, l'acord o resolució s'haurà de motivar conforme a allò establert a l'article 54 de la citada Llei 30/1992, de 26 de novembre.

Article 11. Resolució de les sol·licituds

La Vicepresidència de l'àrea de la Reserva de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, vist l'informe del comitè avaluador, emetrà resolució, en sentit favorable o desfavorable, a l'obtenció de l'ús de la marca

Article 12. Contracte d'autorització

1. Amb la subscripció del Contracte d'Autorització d'Ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, la persona autoritzada es compromet a complir tant els acords adoptats pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre relatius a la marca, com el present reglament i les clàusules recollides als annexos corresponents a cada recurs local, producte, bé o servei.
2. Posteriorment es lliurarà el Document d'Autorització a favor del sol·licitant. El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre expedirà aquest certificat en el qual es detallarà, entre altres informacions: una relació dels productes, béns o serveis autoritzats a utilitzar la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, el nom de l'empresa que els produeix o presta, l'annex sota el qual s'autoritza a fer servir la marca susdita, el número d'empresa que li correspon segons el Llibre Registre de la Marca i la data d'entrada en vigor.

En aquest certificat hi figurarà el logotip de la **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**. L'empresa els productes i/o serveis de la qual han estat autoritzats és convidada a exhibir el Document d'Autorització a les seves instal·lacions, així com en els anuncis o publicacions que dugui a terme dels productes i/o serveis esmentats.

Només estan sotmesos a l'abast de l'autorització concedida pel Consorci els productes i/o serveis autoritzats. En cap cas no es pot donar a entendre, intencionadament o no, cap altre producte, servei ni abast més enllà dels esmentats.

3. L'autorització d'ús atorgada pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre no eximeix, en cap cas, de les garanties i responsabilitats que, d'acord amb la legislació vigent, corresponguin a l'empresa acreditada. El Consorci no es farà responsable, en cap cas, de qualssevol incompliments de la legislació vigent de l'empresa esmentada o dels derivats de les seves activitats.

Article 13. Recursos administratius

Si el sol·licitant no estigués d'acord amb la decisió adoptada la Vicepresidència de l'àrea de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre del Consorci podrà, en el termini màxim d'un mes, interposar recurs d'alçada davant de la Presidència del mateix

ConSORCI, per tal que aquest, una vegada valorada tota la informació i en el termini de tres mesos, hi resolgui el que consideri escaient.

Contra les decisions de la Presidència de l'àrea de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre no hi cabrà cap altre recurs administratiu, i tindran caràcter d'actes definitius.

Article 14. Productes i recursos emparables

1. Podran emparar-se en la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, d'acord amb allò establert en els articles 9 i següents d'aquest Reglament, els recursos locals, productes, béns o serveis que compleixin els requisits establerts en els annexos corresponents a cadascun d'ells, a més d'aquells recursos locals, productes, béns o serveis que ostentin la qualificació de Denominació d'Origen, Indicació Geogràfica Protegida, Especialitat Tradicional Garantida, Producte Ecològic, certificació de la Carta Europea de Turisme Sostenible o del Consell Català de Producció Integrada. Aquests últims s'hauran de regir pels seus reglaments específics i òrgans corresponents i complir els corresponents compromisos addicionals i/o opcionals recollits als respectius annexos.
2. Als efectes previstos en el punt precedent, s'entendran per locals tots aquells recursos, productes, béns o serveis:
 - a. Dels municipis de les comarques del Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre i Terra Alta inclosos en l'àmbit de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, és a dir, tots els municipis de les Terres de l'Ebre excepte, Asco, Flix, la Palma l'Ebre, la Torre de l'Espanyol, Riba-roja d'Ebre i Vinebre.
 - b. De l'àrea d'influència de la Reserva de la Biosfera, entenen com a tal la resta dels municipis de les Terres de l'Ebre que tinguin part del seu terme municipal dins de la Xarxa Europea Natura 2000, PEIN, ZEPA, LIC i altres figures de protecció.
 - c. Es podrà admetre també com a local aquella producció primària obtinguda en els municipis limítrofs amb la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, d'acord amb les determinacions dels respectius annexos d'aquest Reglament.

Article 15. Àmbit de l'autorització

La marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, només podrà ser utilitzada per les persones físiques o jurídiques autoritzades expressament, en les condicions i formes específiques que s'assenyalin a l'autorització o al Contracte d'Autorització d'Ús de la marca i logotip i per als recursos locals, productes, béns o serveis concretament autoritzats. Els termes d'aquesta autorització s'interpreten de manera restrictiva.

Article 16. Control administratiu de qualitat

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre podrà controlar les condicions i origen de les matèries que componen els recursos locals, productes, béns o serveis emparats per la marca i el logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, per tal que no es deteriori la imatge, ni el prestigi del símbol en perjudici dels altres usuaris i dels productes de les Terres de l'Ebre en general.

Als efectes previnguts en el paràgraf anterior, els usuaris de la marca i el logotip hauran de facilitar al Comitè avaluador, en el moment que siguin requerides, les comprovacions i dades necessàries, per tal de corroborar que es mantenen les condicions inicials d'atorgament de l'autorització d'ús de la marca i logotip en els recursos locals, productes, béns o serveis autoritzats.

Article 17. Control productor de qualitat

Durant el període de validesa de l'autorització, la persona autoritzada haurà de comunicar per escrit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre qualsevol modificació que introdueixi en els productes i/o serveis autoritzats o en els processos i/o instal·lacions que s'hi relacionen. Si el Comitè avaluador de la Marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** considera que la modificació pot afectar la conformitat del producte i/o servei ja acreditat, establirà l'oportuna avaluació per tal de verificar la validesa de l'autorització en les noves condicions.

Així mateix, durant el període de validesa de l'autorització, l'empresa autoritzada pot sol·licitar al Consorci la modificació de l'abast de l'autorització (ampliació de l'abast amb nous productes i/o serveis, o reducció de l'abast eliminant-ne aquells productes i/o serveis que desitgi). El Comitè avaluador avaluarà aquestes sol·licituds i n'establirà, en cada cas, la viabilitat i les comprovacions i/o documentació necessàries per a procedir a la modificació esmentada mitjançant el corresponent acord de l'òrgan competent del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

Article 18. Obligacions de l'autoritzat

1. L'empresa autoritzada garanteix la veracitat de tota la informació reflectida en la documentació aportada, i es compromet davant del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, durant el temps de vigència del contracte d'autorització del producte o servei, a complir tots els requisits establerts en aquest Reglament i en el corresponent annex.

2. Així mateix, i sens perjudici dels requisits documentats en el Contracte d'Autorització d'Ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, la persona autoritzada està obligada a:

- a) Complir les normes de la marca **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** que li siguin d'aplicació mentre l'autorització estigui en vigor i comunicar-ne qualsevol incompliment al Consorci.
- b) No subministrar productes o prestar serveis no conformes amb les especificacions de qualitat definides, els quals haurà d'identificar, controlar i donar el tractament adequat.
- c) Facilitar al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre tota la documentació, informació i mitjans necessaris per a la prestació del servei d'acreditació, garantint en tot moment que la documentació lliurada és completa, veraç i fiable.
- d) Permetre a l'equip tècnic que designi el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, l'accés complet als documents, dades, instal·lacions i persones relacionades amb el producte o servei objecte de l'autorització, així com informar-lo de tots els fets que es considerin rellevants per a avaluar-ne la conformitat facilitant en tot moment, tant la direcció de l'empresa autoritzada com els seus treballadors, les tasques de l'equip esmentat.
- e) Comunicar per escrit al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre:
 - Els cessaments temporals o definitius de la producció del producte o de la prestació del servei per cessament d'activitat, trasllat d'instal·lacions o una altra justificació.
 - Les modificacions del producte subministrat o del servei prestat.
 - Les modificacions dels processos o instal·lacions que poden afectar la conformitat del producte o del servei, l'abast de l'autorització o les condicions contractuals.
 - Els canvis de figura jurídica o de raó social de l'empresa.
 - Les incidències sobrevingudes, inclòs qualsevol procediment administratiu o judicial, que puguin afectar la conformitat del producte o del servei acreditat.

A la vista d'aquesta informació, el Comitè avaluador definirà si cal avaluar informació addicional per a mantenir o modificar-ne l'autorització o l'estat d'aquesta. La modificació podrà consistir en l'ampliació, reducció, suspensió voluntària temporal o un altre canvi en l'abast de l'autorització o les seves dades.

f) En cas de suspensió, retirada o renúncia de l'autorització, l'empresa autoritzada està obligada a:

- Retornar l'original del document d'autorització al Consorci.
- No utilitzar còpies ni reproduccions del document d'autorització.
- Enretirar dels seus productes i/o serveis, documentació, publicitat o dades qualsevol referència a l'autorització.
- Efectuar els pagaments corresponents a les despeses derivades de l'autorització, amb base en les taxes o preus públics d'aplicació en cada moment.

3. El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre es reserva el dret a emprendre les accions que consideri oportunes en cas que les empreses acreditades incompleixin algun dels punts exposats més amunt o reflectits en el Contracte d'Autorització d'Ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**.

Article 19. Lloc web Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera

1. Els productors o promotors, establiments i entitats autoritzats a usar la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, podran fer ús del lloc web d'aquesta per a la promoció i difusió dels seus recursos locals, productes, béns i serveis.
2. El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, amb independència d'altres accions que pugui adoptar al respecte, publicarà periòdicament la relació de productes i serveis acreditats, amb indicació dels centres de producció i llocs de prestació dels serveis i de les empreses acreditades, a la seva pàgina web, en xarxes socials o en qualsevol altre mitjà o fòrum.
3. El Consorci publicarà anualment el sistema actualitzat de taxes o preus públics que meritin les activitats relatives a la concessió i manteniment de l'autorització.
4. Així mateix, el Consorci podrà donar-hi publicitat a les suspensions temporals i a les retirades de les autoritzacions que s'esdevinguin.

Article 20. Durada

El dret d'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** tindrà una durada limitada a tres anys, a comptar des de la data en què s'hagi subscrit el contracte d'autorització individual corresponent, tot i que podrà renovar-se mitjançant la subscripció d'un nou contracte pel mateix termini.

Article 21. Transmissibilitat

El dret d'ús de la marca i logotip no serà transmissible per actes intervius. En el supòsit de transmissió intervius d'empresa, l'adquirent haurà de concertar un nou contracte d'autorització per a continuar emparat en la marca i logotip dels recursos locals, productes, béns o serveis de l'empresa transmesa.

La persona autoritzada no podrà donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca.

Article 22. Caducitat

El dret d'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, caducarà automàticament:

- a) Per sanció o acord de pèrdua, adoptats de conformitat amb allò establert en el present Reglament.
- b) Pel fet que n'hagi transcorregut el termini de durada, sens perjudici de la possibilitat de renovació.
- c) En cas de concurs de creditors en fase de liquidació, fusió, absorció o cessió de fons de comerç.
- d) Per la seva transmissió intervius.

Article 23. Taxa

1. L'ús de la marca i logotip meritarà la quota anual a favor del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre per la taxa vigent pel concepte que correspongui.

Aquesta taxa només tindrà com a finalitat sufragar les despeses que origini la marca, tals com manteniment, defensa o campanyes de promoció, entre d'altres.

La primera anualitat s'abonarà en el moment de la signatura del Contracte d'Autorització d'Ús, i les successives anualitats en el primer trimestre de l'any en curs. En cas de no fer-se així, s'hi iniciarà el procediment sancionador d'acord amb allò previst en aquest Reglament.

2. Els pagaments efectuats durant el procés de concessió i manteniment de l'autorització d'ús no es reemborsaran al peticionari o a l'empresa autoritzada en cap cas.

Article 24. Exempcions a l'aplicació de la taxa

Quedaran exempts del pagament de la taxa corresponent de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, sempre que aquest el logotip o marca sigui utilitzat sense benefici econòmic o de lucre per a finalitats promocionals, culturals i divulgatius del territori, dels seus respectius àmbits competencials o llocs d'interès:

- a) El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre i les entitats que en siguin membres.
- b) La Generalitat de Catalunya i els organismes que en depenen.
- c) Les administracions locals de la demarcació de les Terres de l'Ebre (Diputació, consells comarcals, ajuntaments i entitats municipals descentralitzades i consorcis).
- d) La Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.
- e) Entitats sense ànim de lucre amb seu social a les Terres de l'Ebre.

Article 25. Exempcions i bonificacions

La resta d'exempcions i/o bonificacions del, en el seu cas, hauran de ser fixades pel Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre a l'ordenança fiscal que reguli la taxa o preu públic corresponent.

Article 26. Infraccions

1. Als efectes del present Reglament es consideren infraccions:

- a) Els incompliments de la normativa vigent de producció, sanitària, laboral, tècnica, comercial o de consum que afectin als recursos locals, productes, béns o serveis emparats per la marca i logotip o altres productes del cessionari de l'ús de la marca.
- b) Degradació dels productes autoritzats.
- c) Falsedat en les declaracions responsables del cessionari a què fa referència l'article 9 d'aquest Reglament, o en les seves declaracions sobre l'origen o qualitat dels recursos locals, productes, béns o serveis.
- d) Inobservança del disposat en aquest reglament quant a característiques i emplaçament del logotip.
- e) Utilització d'etiquetes, símbols, emblemes, llegendes publicitàries o qualsevol altre tipus de propaganda que incloguin la marca i logotip sense l'aprovació expressa o tàcita del Consorci.

- f) Ús de la marca o logotip en recursos locals, productes, béns o serveis no emparats pel contracte.
- g) Obstrucció de l'activitat inspectora del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.
- h) El no ús de la marca o logotip durant un període superior a l'establert en l'annex corresponent d'aquest Reglament.
- i) La falta de pagament, llevat d'exempció, del cànon d'utilització.
- j) L'ús de la marca o logotip després de caducat el dret d'ús.
- k) L'incompliment de les sancions imposades d'acord amb aquest Reglament.
- l) La inobservança de la suspensió del dret d'ús acordada cautelament.
- m) Qualsevol altra sanció o omissió del cessionari que pot causar un perjudici o desprestigi greu de la marca i logotip.
- n) Qualsevol altra vulneració de les disposicions del present Reglament.

2. Les infraccions prescriuran als dos anys comptats a partir del moment en què s'hagin comès.

Seràn responsables de les infraccions els subjectes que hagin estat autoritzats a l'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**, mitjançant la subscripció del corresponent Contracte d'Autorització d'Ús.

Article 27. Sancions

1. Les infraccions previstes a l'article 26 donaran lloc a la imposició d'algunes de les següents sancions:

- a) Sanció pecuniària de fins a 6.000 euros.
- b) Suspensió de fins un any, o fins que cessi la infracció i d'un temps addicional màxim de vuit mesos, per a tots els productes o serveis, o per a algun o alguns de determinats.
- c) Pèrdua de dret d'ús, o la impossibilitat de ser cessionari de la marca i logotip, per a tots els recursos locals, productes, béns o serveis, o per a algun d'ells. En aquest cas, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre anul·larà la inscripció realitzada en el Registre de productes i serveis autoritzats i suprimirà de qualsevol document públic o publicitari que consideri escaient tota referència al producte o servei recollit en l'autorització.

2. Per tal de graduar la infracció s'hi tindrà en compte:

- a) Que la infracció hagi afectat recursos locals, productes, béns o serveis, exportats o difosos per campanyes executades fora de les Terres de l'Ebre.
- b) El caràcter ocasional o continuat de la infracció.
- c) La comissió repetida de les infraccions.
- d) La rectificació espontània de la infracció.
- e) La conformitat de l'infractor al plec de càrrecs que s'hi formuli.
- f) Els efectes que pugui tenir sobre el prestigi de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera**.

Article 28. Procediment sancionador

La facultat d'imposar sancions correspon a La Vicepresidència de l'àrea de la Reserva de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, previ informe vinculant del Comitè avaluador,

Les sancions seran executives immediatament sens perjudici de la seva impugnació quan legalment sigui procedent.

Quan es tingui coneixement, d'ofici o per denúncia, que un usuari de la marca i logotip hagi comès una infracció de les previstes en l'article 26 d'aquest reglament, se li ha d'incoar un expedient, que s'ha de substanciar en el màxim termini de 90 dies.

La instrucció de l'expedient s'ha de realitzar amb respecte al principi de contradicció, donant audiència a l'interessat/da i/o als representants d'aquesta, que seran escoltats amb caràcter previ a l'inici de l'expedient, a fi d'iniciar o no la seva tramitació.

L'acord d'inici de la tramitació de l'expedient correspon al Comitè avaluador.

En l'expedient ha de constar:

- a) un informe que ocasioni l'inici de les actuacions
- b) una notificació al usuari de la marca d'aquest fet
- c) un plec de càrrecs o una proposta de sobreseïment
- d) un nomenament d'instructor
- e) un plec de descàrrecs, si s'escau.
- f) una proposta de l'instructor sobre l'aplicació de la sanció o, si s'escau, el sobreseïment del procediment

g) la resolució de l'òrgan competent

Totes les sancions seran comunicades per escrit a l'afectat/ada, el/la qual haurà d'acusar rebuda de la comunicació. En aquesta es farà constar:

- a) Descripció de l'acte constitutiu de la falta.
- b) Sanció adoptada.
- c) Moment en què s'ha de fer efectiva.

En tot cas, l'ús de la marca i logotip amb infracció de les disposicions d'aquest Reglament podrà ser considerat com una vulneració del dret de marca exclusiva del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, per la qual cosa es podran executar les accions que hi escaiguin.

Article 29. Reclamacions presentades per tercers

1. Les reclamacions sobre productes i/o serveis autoritzats han de ser comunicades prèviament a l'empresa autoritzada que els subministra o presta, la qual haurà de gestionar-les d'acord amb el seu procediment de tractament de reclamacions.

2. En cas que el reclamant no estigui satisfet amb el tractament donat a la seva reclamació, podrà dirigir-se a la Presidència del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre mitjançant un escrit que haurà de contenir, entre altres, la identificació completa del reclamant i una explicació exhaustiva de les raons de la reclamació.

La reclamació serà estudiada pel Comitè avaluador de la marca, el qual decidirà si és procedent o no. A aquest efecte, el Comitè avaluador durà a terme les accions oportunes per a l'estudi del cas incloent, si escau, demanar a l'empresa acreditada que realitzi una investigació de la possible no conformitat ocasionada, que haurà de quedar reflectida en un informe que serà tramés al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre per al seu posterior estudi.

Si finalment se'n conclou que la reclamació està raonada amb fonament objectius, el Consorci sol·licitarà a l'empresa acreditada l'aplicació d'una acció correctora adient o bé, en darrer terme, adoptarà les mesures oportunes, inclòs l'inici de procediment sancionador d'acord amb el present Reglament.

Article 30. Responsabilitats

Correspon al productor o elaborador, llevat de prova en contrari, la responsabilitat inherent a la identitat, integritat, qualitat i composició del producte contingut en envàs tancat i no deteriorat. Igualment, serà responsable del material utilitzat per a la fabricació de l'envàs i dels residus que pugui desprendre aquest i afectin el producte.

Article 31. Control d'ús

1. El control de l'ús de la marca es durà a terme a través d'inspeccions que es realitzaran per tècnics designats pel Consorci.

Si en el curs de les inspeccions es detectés cap tipus d'irregularitat de les esmentades en els articles precedents, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre iniciarà el corresponent procediment sancionador.

2. En l'acord d'iniciació podrà disposar-se la suspensió cautelar del dret a l'ús de la marca o logotip pel temps que en duri la tramitació.

3. En vista de les actuacions practicades, es formularà un plec de càrrecs en què s'exposaran els fets imputats i les sancions que s'hi proposen, el qual es comunicarà a les persones interessades concedint-los un termini de quinze dies hàbils perquè puguin contestar-hi.

4. Transcorregut el termini assenyalat per contestar els càrrecs s'elevaran les actuacions, juntament amb l'informe que hi emeti el Comitè avaluador, a la Vicepresidència de l'àrea de la Biosfera del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, que serà l'òrgan competent per a resoldre-hi. Sens perjudici de la seva immediata efectivitat, la resolució de la vicepresidència de l'àrea de la Reserva de la Biosfera podrà ser recorregut, en última instància i en el termini d'un mes, davant de la Presidència del mateix Consorci.

Article 32. Suspensió cautelar

Amb caràcter cautelar, podrà acordar-se la suspensió del dret d'ús de la marca i logotip mentre es tramita el procediment sancionador regulat en el present Reglament, per incoació al cessionari de procediments sancionadors judicials o administratius per delictes o falta, per infracció de la normativa sanitària, laboral, tècnica, comercial o de consum, fins que hi recaigui resolució ferma.

Article 33. Pèrdua de dret per altres causes.

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre podrà acordar l'extinció del dret d'ús de la marca i logotip, sens perjudici de les sancions a què pogués donar lloc, per les següents causes:

- a) Condemna penal o sanció administrativa ferma, per infracció de les normes de producció sanitàries, laborals, tècniques, comercials o de consum.

- b) Per pèrdua de qualitat o de condicions de producció, sanitàries, tècniques, o de seguretat notòries i greus, dels recursos locals, productes, béns, serveis o establiments del cessionari, encara que no li siguin imputables.
- c) Per qualsevol de les causes que podrien haver determinat la negativa a la concessió de la marca i el logotip.
- d) Per concurs de creditors en fase de liquidació, fusió, absorció o cessió de fons de comerç.

Article 34. Renúncia.

Mitjançant una sol·licitud adreçada al Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, l'empresa acreditada podrà renunciar a l'autorització concedida als seus productes i/o serveis. D'aquesta manera, es donarà per finalitzat el contracte i el Consorci actuarà en conseqüència, procedint a retirar l'autorització concedida i donant de baixa els productes i/o servis esmentats del Registre de productes i serveis autoritzats. La renúncia a l'autorització no eximeix l'empresa acreditada de les obligacions econòmiques concretes prèviament amb el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

Article 35. Confidencialitat.

El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre utilitzarà tota la informació, documents i dades de les empreses als quals tingui accés durant els processos de concessió o manteniment de l'autorització per a les finalitats exclusives d'aquesta, recollides en aquest Reglament d'ús, i tractarà la informació, documents i dades esmentats de manera estrictament confidencial. Per tal d'assegurar aquesta confidencialitat, el Consorci complirà allò disposat a la legislació vigent sobre protecció de dades de caràcter personal i privat.

No obstant això, el Consorci podrà mostrar el contingut dels seus arxius a les entitats d'acreditació i altres entitats de certificació amb les quals existeixi o es pretengui assolir un acord de reconeixement de les autoritzacions, a fi de mostrar evidències documentals del compliment d'aquest Reglament. També podrà mostrar-lo a les autoritats competents en el cas que l'autorització pressuposi conformitat amb alguna disposició d'obligat compliment.

Article 36. Vinculació d'acords.

Els acords dels òrgans de govern i administració del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre, dictats en aplicació del present Reglament seran executius, sens perjudici de la seva eventual revisió d'anul·lació. En cas d'impugnació, si l'òrgan del Consorci competent per a resoldre-hi no notifica la resolució de la reclamació o recurs en el termini de tres mesos, aquests es tindran per desestimats.

Article 37. Modificació del reglament.

1. El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre podrà acordar les modificacions del present Reglament que consideri escaients, les quals seran obligatòries des de la seva notificació individual a l'usuari autoritzat o des de la seva publicació en qualsevol mitjà que en garanteixi la difusió. Tanmateix, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre i podrà acordar un període d'adaptació de l'ús de la marca i logotip **Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera** a les noves prescripcions reglamentàries.

2. Tota modificació d'aquest Reglament o dels annexos comportarà, obligatòriament, la participació activa dels productors autoritzats, i n'implicarà una nova publicació, que serà comunicada a les persones interessades.

3. Així mateix, a la pàgina web del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre s'hi trobarà l'última versió actualitzada del Reglament a disposició de totes les persones interessades.

Disposició final.

1. Als subscriptors del contracte d'autorització d'ús de la marca i el logotip se'ls haurà de facilitar una còpia del present Reglament i del corresponent annex. Així mateix, en signaran un exemplar que quedarà a poder del Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre.

2. Els preceptes del present Reglament es consideraran integrats en el contracte d'autorització d'ús i participaran de la seva força convencional, sens perjudici de la que els correspongui com a preceptes reglamentaris.

3. Aquest Reglament entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació íntegrament en el Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Amposta, març de 2015

ORDENANÇA REGULADORA DE LA TAXA PER LA UTILITZACIÓ DE LA MARCA I LOGOTIP DE TERRES DE L'EBRE RESERVA DE LA BIOSFERA

ARTICLE 1. Fonament Legal i Naturalesa

Fent ús de les facultats contingudes en els articles 133.2 i 142 de la Constitució Espanyola, d'acord amb l'establert en els articles 105 i 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i en els articles 15 a 27, i 57 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, aquesta ordenança regula la taxa per la utilització de la marca i logotip de Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera

ARTICLE 2. Fet Imposable

Constitueix el fet imposable l'ús de la marca i logotip Terres de l'Ebre Reserva de la Biosfera per part dels productors o promotors, establiments i entitats inclosos en el territori de les Terres de l'Ebre, que així ho sol·licitin.

ARTICLE 3. Subjecte Passiu

Són subjectes passius de la taxa, en concepte de contribuents, les persones físiques o jurídiques, així com les entitats a què es refereix l'article 35.4 de la Llei 58/2003, general tributària, que utilitzin la marca i el logotip en benefici particular i que reuneixin els requisits establerts en el Reglament de l'ús establert a tal efecte.

ARTICLE 4. Quota Tributària

La taxa a abonar serà la següent:

a) Pel procediment d'aprovació i autorització:

Una quota única de: 200,00 €

b) Pel manteniment, promoció i difusió de la marca, anualment, segons la següent taula:

Classe d'empresa	Quota anual
Empresa de menys de 5 treballadors	50,00
Empresa de entre 6 i 15 treballadors	100,00
Empresa de entre 16 i 50 treballadors	200,00
Empresa de més de 50 treballadors	500,00

Als efectes del càlcul de la classificació, el número de treballadors s'entendrà anualment i a jornada completa, per la qual cosa, aquelles empreses amb treballadors contractats de forma temporal i/o jornada reduïda, el número de treballadors es calcularà respecte a un any de treball i jornada completa.

ARTICLE 5. Exempcions

Estaran exempts de pagament de la taxa aquelles entitats que utilitzin el logotip amb finalitats promocionals, culturals i divulgatius de les Terres de l'Ebre, sense cap benefici econòmic.

ARTICLE 6. Meritació

El meritament neix en el moment de la resolució de l'ús i previ a la signatura del contracte, com a tràmit imprescindible per a la seva formalització.

En aquest moment es farà efectiu l'import corresponent a la quota del procediment d'aprovació i autorització i la part proporcional de la quota de manteniment, promoció i difusió de la marca.

També s'haurà de facilitar la domiciliació bancària per poder cobrar les quotes anuals posteriors que es meritaran el primer dia de l'any natural, de conformitat amb l'article 26.1 i 2 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals aprovat pel Reial decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març.

ARTICLE 7. Infraccions i Sancions

En tot el referent a infraccions i sancions, serà d'aplicació la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària, en concret, els articles 181 i següents, i les disposicions que la desenvolupin.

DISPOSICIÓ FINAL ÚNICA

La present ordenança fiscal entrarà en vigor el mateix dia de la seva publicació en el Butlletí Oficial de la Província i serà d'aplicació a partir d'aquella data romanent en vigor fins a la seva modificació o derogació expressa.

Amposta, febrer de 2015



ANNEXES

ANNEX 1: OLI D'OLIVA

Sol·licitants:

- a) Aquells que desenvolupen una activitat integrada de productor, elaborador, envasador i comercialitzador en explotacions dins de l'àmbit de la RBTE.
- b) Les empreses transformadores i comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència. Es podrà admetre com a producció local les olives produïdes per socis / productors d'aquestes empreses que tenen terres en els municipis limítrofs amb la RBTE.
- c) Els envasadors i comercialitzadors d'oli que puguin garantir el seu origen i la seva traçabilitat, fins una producció màxima de 40.000 litres.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se els olis produïts a la zona que estiguin emparats per una Denominació d'Origen Protegida (DOP) i/o certificats pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els olis obtinguts a partir de plantacions d'oliveres ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència i transformats en almàsseres de la mateixa zona, que sense estar en els supòsits anteriors compleixin els requisits següents:

- Han de ser olis de categoria "verge" o "verge extra" segons paràmetres de la normativa específica d'olis d'oliva.
- Han d'estar envasats amb recipients adequats, de vidre, de plàstic o metàl·lics, amb una capacitat màxima de 5 litres.
- En cap cas no s'admetrà la utilització de la marca en olis que tinguin més d'un 30% de varietats foranies a la zona de RBTE. Són varietats tradicionals de la zona de la Reserva de la Biosfera i àrea d'influència les següents: Farga, Morruda, Sevillenca, Empeltre, Arbequina, Rojal, Mas de Bot, Fulla de salze, Marfil, Canetera, Dolça, Llumet, Figueretes, Godallera, Panisello, Vigor, Marons i Patronet.

Compromisos adicionales:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors d'olives dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada.
- Ús eficient de l'aigua de reg, utilitzant sistemes de reg localitzat, recolzant-se amb un sistema de càlcul de les necessitats d'aigua del cultiu o aplicant estratègies de reg deficitari.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Manteniment del sòl amb coberta verda permanent.
- Catalogació d' arbres monumentals com a forma de protecció.
- Implantació de sistemes alternatius a la lluita química en el control de plagues i malalties.
- El conreu de les plantacions seguint els mètodes tradicionals de la zona.
- Manteniment del sòl llaurat.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial d'implantació i una proposta de millora qualitativa i quantitativa d'aspectes anteriors en un termini de 3 anys, en funció de la seva situació inicial i que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 2: ARRÒS

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE.
- b) Aquells productors que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els arrossos emparats per la DOP Arròs del Delta de l'Ebre i/o certificats pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els arrossos que sense estar en els supòsits anteriors compleixin els requisits següents:

- Els arrossos han d'haver estat obtinguts als camps de cultiu ubicats dins de la zona de l'àmbit territorial de la RBTE i transformats en instal·lacions ubicades dintre de la pròpia zona.
- Els arrossos han de ser de categoria comercial "extra" o "primera", segons paràmetres de la normativa específica de comercialització del producte.
- Podran acollir-se totes les varietats de la zona. També podran acollir-se les noves varietats que es puguin obtenir per sistemes de selecció genètica, sempre que incorporin característiques que les facin més adients per la millora de les pràctiques agroambientals del conreu (necessitats d'aigua, resistència a plagues i malalties,...) i mantinguin o millorin els paràmetres de qualitat comercial.
- Han d'estar envasats amb recipients adequats, amb una capacitat màxima de 5 Kg.

Compromisos adicionales:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell d'aplicació per part dels productors d'arròs dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada.
- No cremar els rostolls i la palla salvat que ho autoritzi el DAAM
- Manteniment adequadament dels elements estructurals que permeten retenir l'aigua a les parcel·les
- Fer prevenció de la invasió de les terres agrícoles per vegetació espontània no desitjada (especies vegetals invasores que sigui obligatori controlar)
- Col·laboració activa en la detecció, eradicació i control de noves plagues.
- Facilitar l'aplicació de mesures que contribueixin a mantenir el fràgil ecosistema en que es du a terme el conreu de l'arròs: el Delta de l'Ebre (població de rats penats, refugi de peixos a les infraestructures, rampes...).

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial d'implantació i una proposta d'evolució qualitativa i quantitativa d'aspectes anteriors en un termini de 3 anys, en funció de la seva situació inicial i que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.
- Passar a integrar-se a la DOP abans de tres anys.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 3: FRUITA DOLÇA

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells productors de fruita dolça que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca totes les espècies de fruita dolça a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, que estiguin emparats per una DOP / IGP o certificades pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca la fruita dolça que sense estar en els supòsits anteriors compleixin els requisits següents:

- Obtinguts a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència, classificats i envasats dintre de la pròpia zona per la seva comercialització.
- Han de tenir una qualitat equivalent a "extra" o "1" segons paràmetres de la normativa específica.
- Hauran d'estar envasats amb recipients adequats per cadascuna de les espècies, amb envàs d'un sol ús, i amb un pes màxim de 7 Kg.
- L'envasat o condicionament per la comercialització haurà d'estar fet per una central hortofructícola o per una explotació agrària que estigui aïllada a la modalitat de venda de proximitat i manipuli únicament la collita pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part

dels productors de fruita dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada en el cas d'espècies que tinguin regulada aquesta modalitat de producció
- Utilització de mètodes alternatius a la lluita química per al control de plagues.
- Ús eficient de l'aigua de reg, utilitzant sistemes de reg localitzat, recolzant-se amb un sistema de càlcul de les necessitats d'aigua del cultiu o aplicant estratègies de reg deficitari.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Manteniment del sol amb coberta verda permanent i/o incorporació de les restes de poda.
- Producció controlada per un programa privat de certificació de la qualitat (GLOBALGAP o similars).
- Col·laborar activament en la detecció, eradicació i control de noves plagues i malalties.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millors ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.

- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (repoblació forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 4: PRODUCTES HORTÍCOLES

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells productors de hortalisses que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca tots els productes hortícoles certificats pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE) o del Consell Català de Producció Integrada (CCPI).

També podran utilitzar la marca els productes que sense estar en els supòsit anterior compleixin els requisits següents:

- Han de procedir de terrenys d'horta ubicats dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència i ser classificats i envasats dintre de la pròpia zona per la seva comercialització.
- Han de tenir una qualitat equivalent a "extra" o "1" segons paràmetres de la normativa específica.
- Hauran d'estar envasats amb recipients adequats per a cada producte, amb envàs d'un sol ús, i una capacitat idònia per una bona presentació.
- L'envasat o condicionament per la comercialització haurà d'estar fet per una central hortofructícola o per una explotació agrària que estigui aïllada a la modalitat de venda de proximitat i manipulin únicament la collita pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca, estaran en condicions d'acreditar, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors de fruita dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada en el cas d'espècies que tinguin regulada aquesta modalitat de producció.
- Ús eficient de l'aigua de reg, utilitzant sistemes de reg localitzat, recolzant-se amb un sistema de càlcul de les necessitats d'aigua del cultiu o aplicant estratègies de reg deficitari.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Manteniment del sòl amb coberta verda permanent.
- Producció controlada per un programa privat de certificació de la qualitat (GLOBALGAP o similars).
- Col·laborar activament en la detecció, eradicació i control de noves plagues i malalties.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.

- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (repoblació forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 5: FRUITS CÍTRICS

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE. Es podrà admetre com a producció local la produïda per socis/productors d'aquestes empreses que tenen terres en els municipis limítrofs amb la RBTE.
- b) Aquells productors de cítrics que efectuin venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca totes les espècies de cítrics a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, que estiguin emparats per una DOP/IGP o certificades pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els cítrics que sense estar en els supòsits anteriors compleixin els requisits següents:

- Obtinguts a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la Reserva de la Biosfera i la seva àrea d'influència, classificats i envasats dintre de la pròpia zona per la seva comercialització.
- La fruita tindrà una qualitat equivalent a "extra" o "I" segons paràmetres de la normativa específica .
- Hauran d'estar envasats amb recipients adequats per cadascuna de les espècies, amb envàs d'un sol ús, i amb un pes màxim de 12 Kg.
- L'envasat o condicionament per la comercialització haurà d'estar fet per una central hortofructícola o per una explotació agrària que estigui aollida a la modalitat de venda de proximitat i manipuli únicament la collita pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors de cítrics dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada.
- Utilització de mètodes alternatius a la lluita química per al control de plagues.
- Ús eficient de l'aigua de reg, utilitzant sistemes de reg localitzat, recolzant-se amb un sistema de càlcul de les necessitats d'aigua del cultiu o aplicant estratègies de reg deficitari.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Manteniment del sòl amb coberta verda permanent i/o incorporació de les restes de poda.
- Producció controlada per un programa privat de certificació de la qualitat (GLOBALGAP o similars).
- Col·laborar activament en la detecció, eradicació i control de noves plagues i malalties.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 6: FRUITS SECS

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores tant de caire associatiu com mercantil amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells productors de fruita seca que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca totes les espècies de fruits secs a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, que estiguin emparats pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els fruits secs que sense estar en els supòsits anteriors compleixin els requisits següents:

- Han d'estar obtinguts a partir de plantacions ubicades dins de la zona de la Reserva de la Biosfera i la seva àrea d'influència, classificats i envasats dintre de la pròpia zona per la seva comercialització.
- Han d'estar envasats amb recipients adequats per cadascuna de les espècies, amb envàs d'un sol ús, i amb un pes màxim de 5 Kg.
- L'envasat o condicionament per la comercialització ha d'estar fet per una empresa especialitzada o per una explotació agrària que estigui aïllada a la modalitat de venda de proximitat i manipuli únicament la collita pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detallï, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors de fruita seca dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada.

- Utilització de mètodes alternatius a la lluita química per al control de plagues.
- Ús eficient de l'aigua de reg, utilitzant sistemes de reg localitzat, recolzant-se amb un sistema de càlcul de les necessitats d'aigua del cultiu o aplicant estratègies de reg deficitari.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Manteniment del sol amb coberta verda permanent i/o incorporació de les restes de poda.
- El conreu de les plantacions seguint els mètodes tradicionals de la zona.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.

- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 7: VINS

Sol·licitants:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els cellers de la RBTE i àrea d'influència que comercialitzin vins emparats per una Denominació d'Origen (DO) i/o certificats pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

Requisits bàsics:

Per utilitzar la marca, la verema ha de procedir de vinyes ubicades dins de la zona de l'àmbit territorial de la RBTE i la seva àrea d'influència i estar transformada en cellers ubicats dintre de la pròpia zona.

Compromisos addicionals:

Els cellers que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors de verema dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Producció integrada
- Utilització de mètodes alternatius a la lluita química per al control de plagues.
- Manteniment o recuperació de varietats tradicionals a la zona.
- Col·laborar activament en la detecció, eradicació i control de plagues i malalties.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.

- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 8: OUS

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores de productes, tant de caire associatiu com mercantil, amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells productors d'ous que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els ous produïts per explotacions avícoles la producció de les quals estigui certificada pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE) (Codi de marcatge 0).

També podran utilitzar la marca els ous que sense estar en els supòsits anteriors, compleixin els requisits següents:

- Han d'estar obtinguts en explotacions ubicades dins de la zona de la RdBTE i la seva àrea d'influència, classificats i envasats dintre de la pròpia zona per a la seva comercialització.
- Han de ser explotacions avícoles, de producció d'ous de gallines camperes o gallines a terra (Codis de marcatge 1 i 2).
- Han d'estar envasats amb recipients adequats, amb envàs d'un sol ús, i amb una capacitat màxima de dos dotzenes.
- L'envasat o condicionament per a la comercialització ha d'estar fet per una classificadora d'ous o per una explotació agrària que estigui acollida a la modalitat de venda de proximitat per aquesta activitat i manipuli únicament la producció pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part dels productors d'ous dels paràmetres següents:

- Producció ecològica. En aquest cas, els pinsos no produïts per l'explotació poden procedir de fora de la zona.

- Incrementar substancialment l'ús de matèries primeres per a fer els pinsos produïdes a la zona de la Reserva de la Biosfera i àrea d'influència. Caldrà detallar la situació de partida i una proposta d'increment degudament justificada.
- Manteniment o recuperació de races tradicionals a la zona.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment d'aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte d'anàlisi i seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...

- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
3. Millores socials i per al desenvolupament local
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
 - Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
 - Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
 - Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
 - Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
 - Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
 - Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 9: MEL I PRODUCTES DE L'APICULTURA

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores de productes de l'apicultura, tant de caire associatiu com mercantil, amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells apicultors que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes procedents d'explotacions apícoles la producció de les quals estigui certificada pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els productes que sense estar en els supòsits anteriors, compleixin els requisits següents:

- Estar obtinguts en explotacions domiciliades dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència, classificats i envasats dintre de la pròpia zona per la seva comercialització.
- Les arnes han d'estar un mínim de 7 mesos a l'any ubicades en assentaments o sitis dins de la zona de la Reserva de la Biosfera i la seva àrea d'influència.
- Han d'estar envasats amb recipients adequats, i amb una capacitat màxima de 2 Kg.
- L'envasat o condicionament per a la comercialització ha d'estar fet per un industrial del sector o per una explotació agrària que estigui acollida a la modalitat de venda de proximitat per aquesta activitat i manipuli únicament la collita pròpia.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell de compliment per part

dels productors de mel dels paràmetres següents:

- Producció ecològica.
- Utilitzar reines i eixams de raça autòctona, amb certificació d'origen corresponent.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

PL. LLUIS COMPANYS, S/NÚM. 43870 AMPOSTA

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 10: CARNIS

Sol·licitants:

- a) Les empreses comercialitzadores de productes, tant de caire associatiu com mercantil, amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.
- b) Aquells productors ramaders que efectuïn venda de proximitat i estiguin degudament acreditats pel Departament competent en agricultura.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes carnis produïts per explotacions ramaderes ubicades dintre de la RBTE, la producció de les quals estigui certificada pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

També podran utilitzar la marca els productes que sense estar en els supòsits anteriors, compleixin els requisits següents:

- Estar obtinguts en explotacions domiciliades dins de la zona de la Reserva de la Biosfera i la seva àrea d'influència i que el sacrifici i trossejat tingui lloc dintre de la pròpia zona.
- En el cas de ramats transhumants han d'estar dins de la zona de la Reserva de la Biosfera almenys 6 mesos a l'any i utilitzar els mètodes i els vincles tradicionals de desplaçament a les pastures estacionals (lligallos).
- Hauran de ser explotacions ramaderes extensives o semi-intensives.

Compromisos addicionals:

Les empreses comercialitzadores de productes carnis que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el nivell d'aplicació per part dels productors proveïdors dels paràmetres següents:

- Producció ecològica. En aquest cas, els pinsos no produïts per l'explotació poden procedir de fora de la zona.
- Utilització d'almenys un 50% de les matèries primeres per a fer els pinsos produïdes a la zona de la Reserva de la Biosfera i àrea d'influència..
- Cobriment de més del 50% de les necessitats alimentàries del ramat amb les pastures.

- Aprofitament de pastures forestals que constitueixin una col·laboració efectiva i acreditable amb els gestors del territori.
- Manteniment o recuperació de races tradicionals a la zona.

La memòria explicativa haurà de detallar el nivell inicial i una proposta d'increment dels aspectes anteriors en un termini de 3 anys, que serà objecte de seguiment.

En el cas de l'avicultura de carn, únicament són d'aplicació els compromisos opcionals detallats en primer i segon lloc i serà suficient acreditar el compliment d'un dels dos.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...

- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
3. Millores socials i per al desenvolupament local
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
 - Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
 - Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
 - Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
 - Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
 - Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
 - Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 11: PESCA

Sol·licitants:

Les confraries de pescadors de l'àmbit territorial de la RdBTE i les Organitzacions de Productors Pesquers (OPP) vinculades a les confraries.

Les confraries, en tant que entitats que regulen les diferents modalitats de pesca i mitjançant les quals passa tot el producte en el seu procés de comercialització, hauran de promoure millores mitjançant la reglamentació interna de les confraries i aplicació de zones d'exclusió pesquera.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca tots els productes de la pesca que compleixin els requisits següents:

- Estar obtinguts per embarcacions, pescadors o mariscadors professionals que tinguin la seva base als ports de les Terres de l'Ebre i/o es comercialitzin a les llotges del propi territori.
- Ser de categoria extra.
- La marca haurà de figurar a la pròpia etiqueta del producte, de tal manera que vagi emparellada a la traçabilitat del mateix.
- Hauran de facilitar a l'òrgan gestor de la marca informació anual sobre número de vaixells, captures, etc.

Compromisos addicionals:

Les confraries que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, les millores a aplicar en els pròxims tres anys en relació als punts següents:

- Potenciació de l'acollida de les embarcacions a les vedes que s'estableixin per tal de garantir una bona regeneració de la població de les diferents espècies pesqueres.
- Afavoriment de la identificació i diferenciació visual de la marca al punt de venda al consumidor.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.

- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 12: AQÜICULTURA DE BIVALVES

Sol·licitants:

Podran acollir-se a la utilització de la marca les espècies de bivalves procedents d'aqüicultura en l'àmbit territorial de la RBTE. Pel que fa al musclo, l'única espècie que es podrà acollir serà *Mitylus galloprovincialis*. Pel que fa a l'ostra, la *Casostreagigas*. Podran acollir-se altres espècies en funció del desenvolupament de les tècniques de producció i previ informe del Comitè Avaluador de la Marca.

La marca la podran sol·licitar els comercialitzadors (productors, agrupacions de productors i instal·lacions de depuració) amb seu dins la RBTE, sempre que disposin d'una marca amb qualitat degudament normalitzada o de certificacions de qualitat que permetin la traçabilitat del producte en quan origen i en quan la seva adequació a la normativa vigent (sanitària, regulació productiva...). Aquesta certificació podrà ésser expedida per les pròpies agrupacions de productors representatives i reconegudes de forma expressa per l'òrgan gestor de la RBTE.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca tots els productes de l'aqüicultura que compleixin els requisits següents:

- Els productors, mitjançant les seves associacions o d'acord amb les seves directrius, s'hauran de comprometre a efectuar una gestió ambientalment correcta dels seus residus, al manteniment dels fons de les badies i de l'entorn de les seves instal·lacions.
- Els bivalves procedents d'aqüicultura en "batees" hauran de procedir d'instal·lacions amb una densitat màxima de cordes d' 1 u./m².
- Les marques associades a les instal·lacions de depuració hauran de garantir el correcte funcionament d'aquestes en quan gestió de residus i tractament d'aigua.
- Les explotacions d'ostra i musclo hauran d'utilitzar preferentment llavor produïda en l'àmbit de la RBTE.
- Els productors hauran de formar part d'una Associació de Defensa Sanitària o bé tenir un Pla de Bioseguretat propi.

Compromisos adicionales:

Els comercialitzadors que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, les millores a aplicar en els pròxims tres anys en relació als punts següents:

- El sector hauran de promoure la formació dels productors mitjançant les seves associacions o amb acords amb centres tècnics o de recerca de l'àmbit de la RBTE.
- Afavorir la identificació i diferenciació visual de la marca al punt de venda al consumidor.

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc, a executar durant el termini de tres anys:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.

- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre.

ANNEX 13: ARTESANIA ALIMENTÀRIA

Sol·licitants:

Les empreses elaboradores, tant de caire associatiu com mercantil, amb seu dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes artesanals alimentaris que compleixin els requisits següents:

- Estar elaborats en obradors ubicats dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència.
- Els artesans hauran d'estar inscrits al Registre d'Artesania Alimentària del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en qualsevol d'aquestes tres seccions: carnet d'artesà alimentari, diploma de mestre artesà alimentari o empresa artesana alimentària.
- Les empreses d'artesania alimentària que utilitzin la marca hauran d'estar en condicions d'acreditar, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el compliment almenys d'un dels paràmetres següents:
 - ✓ Utilitzar almenys un 70 % de les matèries primeres principals produïdes a la zona i àrea d'influència.
 - ✓ Fer productes tradicionals de la zona, mantenint les tècniques, formes, composició, etc. característiques del lloc.

Compromisos addicionals:

Les empreses elaboradores que utilitzin la marca hauran de fer un informe que detalli, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, els compromisos de millora del procés productiu, incloses les mesures d'informació de les característiques del producte.

Compromisos opcionals:

S'haurà d'adoptar almenys un dels compromisos opcionals de cada bloc, que puguin estar vinculats directament a la pròpia activitat:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.

- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 14: ARTESANIA NO ALIMENTÀRIA

Sol·licitants:

Els artesans o mestres artesans que desenvolupin el seu treball dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes artesans que compleixin els requisits següents:

- Estar elaborats en tallers ubicats dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència.
- Els artesans hauran d'estar inscrits al Registre d'Artesans del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) en qualsevol d'aquestes tres seccions: carnet d'artesà, diploma de mestre artesà o empresa artesana.
- Els artesans que utilitzin la marca hauran d'estar en condicions d'acreditar, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, el compliment almenys d'un dels paràmetres següents:
 - ✓ Utilitzar almenys un 50% de les matèries primeres principals produïdes a la zona i àrea d'influència.
 - ✓ Fer productes tradicionals de la zona, mantenint les tècniques, formes, composició, etc. característiques del lloc.

Compromisos opcionals:

S'haurà d'adoptar almenys dos dels compromisos opcionals de cada bloc, que puguin estar vinculats directament a la pròpia activitat.

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla excel que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 15: ACTIVITATS SINGULARS

Sol·licitants:

Els titulars d'activitats no incloses en cap dels annexos anteriors i que es desenvolupen dins l'àmbit de la RBTE i la seva zona d'influència.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes, béns o serveis que compleixin els requisits següents:

- Estar elaborats, obtenir-se o realitzar-se dins de la zona de la RBTE i la seva àrea d'influència.
- Hauran d'incorporar al contingut de la memòria una justificació específica de les raons per les quals considera que el producte, bé o servei és mereixedor de la concessió de l'ús de la marca.

El Comitè Avaluador de la Marca, a la vista de la memòria, valorarà les raons exposades i hi emetrà informe que, en cas de ser desfavorable, haurà de ser sempre motivat. En aquest informe proposarà, si escau, cas per cas i també de forma motivada, els compromisos addicionals que haurà de complir el sol·licitant.

Compromisos opcionals:

S'haurà d'adoptar almenys dos dels compromisos opcionals de cada bloc, que puguin estar vinculats directament a la pròpia activitat.

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment del consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Facilitar contenidors para cada tipus de residus generats durant les seves activitats a disposició dels clients i personal.
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 16: ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENTS

Sol·licitants:

- a) Establiments hotelers
- b) Establiments d'apartaments turístics
- c) Establiments de càmpings
- d) Establiments de turisme rural
- e) Albergs i cases de colònies

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els establiments ubicats dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, sempre que compleixin els requisits següents:

- Hauran de romandre oberts un mínim de 7 mesos l'any.
- No podran col·laborar o promocionar empreses que la seva activitat tingui un impacte negatiu sobre el medi.
- Hauran d'utilitzar contenidors de recollida selectiva per separar les diferents fraccions de residus que es generen a l'establiment.

En cas que l'establiment disposi de servei de restauració haurà de complir, a més, els requisits i compromisos que s'estableixen a l'annex de restauració.

Compromisos Addicionals:

Els establiments que vulguin acollir-se a la marca hauran d'assolir, en el moment de la seva acreditació, els compromisos següents:

- Mantenir el 80% del personal, o bé mantenir o incrementar el ràtio actual de treballador per ocupació. En cas contrari, s'haurà de justificar els motius de la reducció de personal.
- Realitzar enquestes als clients i facilitar-les anualment a l'Oficina Tècnica de la RBTE o a l'administració competent que determini el Comitè Avalador de la marca.
- Emplenar el registre del nombre i característiques bàsiques dels clients que facilitarà l'Oficina Tècnica de la RBTE.
- Realitzar un registre amb el seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvoluparan actuacions per corregir-les.

- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà.
- Identificar i assegurar l'adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (tònners d'impressores, piles, bateries, voluminosos, pintures...).

A més, aquells establiments que vulguin acollir-se a la marca i no reuneixin els següents requisits, hauran d'estar en condicions de complir-los en el termini de tres anys:

- Implicar als clients en la gestió ambiental de l'establiment, a través de cartells, materials informatius (aigua, energia, residus, contaminació...).
- Formar als empleats amb el protocol de bones pràctiques d'acord amb el Codi de Gestió Sostenible.
- Prioritzar l'adquisició de productes i la contractació de serveis d'empreses adherides a la xarxa de la RBTE.
- Comptar amb un certificat d'eficiència energètica de categoria G o superior.
- Formar part del teixit associatiu del sector.
- Tenir a disposició del públic el material bàsic informatiu sobre la Reserva de la Biosfera (butlletins, mapes, guies...) i informació pràctica sobre el territori per a la consulta o lliurament als clients, validat per l'Oficina Tècnica de la Reserva de la Biosfera. Així mateix, disposaran del Codi QR propi de la Reserva de la Biosfera. També hauran de proporcionar informació sobre el transport públic.
- El personal de l'establiment encarregat de facilitar aquesta informació als clients haurà de conèixer els continguts del material i de la RBTE i informarà als clients sobre:
 - Patrimoni natural, històric i cultural
 - Botigues locals, mercats i productes locals de la zona que s'hi poden adquirir.
 - Llocs on es poden veure processos de manufactura artesanal o de fabricació de productes agroalimentaris.
 - Activitats de serveis turístics, equipaments turístics...
- Els responsables i treballadors que efectuïn atenció al públic hauran de rebre formació continuada pel que respecta a la gestió turística, el turisme sostenible i la RBTE.
- Disposar d'una web o fer ús de les xarxes socials per facilitar la promoció de la pròpia empresa.

Compromisos opcionals:

Els establiments que vulguin acollir-se a la marca, hauran d'adquirir almenys un compromís opcional de cada bloc en el termini de 3 anys:

1. Millora de l'oferta turística

- Oferir els serveis en diversos idiomes (web, butlletins informatius, menú, etc.).
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Elaborar i aplicar una estratègia per desestacionalitzar el turisme i per equilibrar i conduir els visitants cap a les àrees menys visitades de la RBTE i en les èpoques de menor afluència.
- Promocionar activitats i ofertes especials per ciclistes, senderistes, activitats aquàtiques, de pesca, ornitologia i altres, així com habilitar equipaments específics a l'efecte.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Editar materials informatius (fulletons, mapes, guies...) existents sobre la RBTE o materials nous (prèviament revisats per l'Oficina Tècnica de la Reserva de Biosfera de Terres de l'Ebre) per a consultar o lliurar als clients.
- Editar materials promocionals propis que incloguin informació suficient i correcta sobre la RBTE, en els quals no s'utilitzin imatges d'activitats que puguin generar impactes o males pràctiques ambientals.
- Posar a disposició dels destinataris un equipament i material actualitzat i en consonància en les últimes innovacions tecnològiques.
- Adequar periòdicament les instal·lacions (espais, condicions ambientals, recursos utilitzats, integració a l'entorn, etc.).

2. Millores ambientals

- Ser empreses certificades amb un sistema de qualitat i de gestió ambiental reconeguts.
- Elaborar i aplicar una estratègia per fomentar l'estalvi d'aigua a l'establiment.
- Posar contenidors de selectiva a l'abast dels clients per separar les diferents fraccions de residus que generen.
- Elaborar i aplicar una estratègia per ser més eficient energèticament: instal·lació de doble vidre en finestres i portes, energia solar tèrmica, etc. Realitzar un seguiment dels consums d'energia bàsics de l'establiment.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.

- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Promoure la realització periòdica d'una ecoauditoria de l'empresa.

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Disposar d'un espai en el propi establiment habilitat per a la venda de productes i serveis locals que formen part de la xarxa EbreBiosfera.
- Establir/disposar de mecanismes pels quals els clients puguin col·laborar amb les entitats públiques i privades del territori per assolir els objectius de la RBTE.
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Oferir/promocionar les activitats tradicionals (collir/sembrar arròs, perxar, activitats relacionades amb l'oli, vi...).
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació o sensibilització turística mediambiental (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 17: RESTAURACIÓ

Sol·licitants:

Les activitats de restauració ubicades dins l'àmbit de la RBTE i la seva àrea d'influència.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca les activitats de restauració ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, sempre que compleixin els requisits següents:

- Hauran de romandre oberts un mínim de 7 mesos l'any.
- Hauran de tenir incorporat productes agroalimentaris i plats típics de la cuina del territori a les cartes / menús (menú gastronòmic amb productes de temporada i proximitat). La carta de vins disposarà d'una oferta suficient i representativa de vins amb marca de la RBTE o DO's de l'àmbit.
- El vi de la casa i l'oli de taula serà de productes acreditats amb la marca RBTE o DO's de l'àmbit.
- Hauran d'utilitzar contenidors de recollida selectiva per separar les diferents fraccions de residus que es generen a l'establiment.

Compromisos Addicionals:

Les activitats de restauració que vulguin acollir-se a la marca hauran d'assolir, en el moment de la seva acreditació, els compromisos següents:

- Mantenir el 80% del personal, o bé mantenir o incrementar el ràtio actual de treballador per taula. En cas contrari, s'haurà de justificar els motius de la reducció de personal.
- Realitzar un registre amb el seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvoluparan actuacions per corregir-les.
- Realitzar enquestes als clients i facilitar-les anualment a l'Oficina Tècnica de la RBTE o a l'administració competent que determini el Comitè Avaluador de la marca.
- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment seguint la plantilla (excel) que se'ls hi facilitarà.
- Identificar i assegurar l'adequada gestió dels residus especials i perillosos generats (tònners d'impressores, piles, bateries, voluminosos, pintures...).

A més, aquelles activitats de restauració que vulguin acollir-se a la marca i no reuneixin els següents requisits, hauran d'estar en condicions de complir-los en el termini de tres anys:

- Implicar als clients en la gestió ambiental de l'establiment, a través de cartells, materials informatius (aigua, energia, residus, contaminació...).
- Formar als empleats amb el protocol de bones pràctiques d'acord amb el Codi de Gestió Sostenible.
- Prioritzar l'adquisició de productes d'empreses adherides a la xarxa de la RBTE.
- Comptar amb un certificat d'eficiència energètica de categoria G o superior.
- Formar part del teixit associatiu del sector.
- Tenir a disposició del públic el material bàsic informatiu sobre la RBTE (butlletins, mapes, guies...) i informació pràctica sobre el territori per a la consulta o lliurament als clients, validat per l'Oficina Tècnica de la Reserva de la Biosfera. Així mateix, disposaran del Codi QR propi de la Reserva de la Biosfera incorporat a la carta. També hauran de proporcionar informació sobre el transport públic.
- Disposar d'una web o fer ús de les xarxes socials per facilitar la promoció de la pròpia empresa.

Compromisos opcionals:

Les activitats de restauració que vulguin acollir-se a la marca, hauran d'adquirir almenys 1 compromís opcional de cada bloc en el termini de 3 anys:

1. Millora de l'oferta turística

- Oferir els serveis en diversos idiomes (web, menú, etc.).
- Adaptar les instal·lacions a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Proporcionar formació als responsables i treballadors que efectuïn atenció al públic pel que respecta a la gestió turística, el turisme sostenible i la RBTE.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.

2. Milliores ambientales

- Ser empreses certificades amb un sistema de qualitat i de gestió ambiental reconeguts.
- Elaborar i aplicar una estratègia per fomentar l'estalvi d'aigua a l'establiment.

- Elaborar i aplicar una estratègia per ser més eficient energèticament i realitzar un seguiment dels consums d'energia bàsics de l'establiment.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Promoure la realització periòdica d'una ecoauditoria de l'empresa.

3. Milliores socials i per al desenvolupament local

- Disposar d'un espai en el propi establiment habilitat per a la venda de productes i serveis locals que formen part de la xarxa de la RBTE.
- Adaptar les instal·lacions a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Assabentar al personal de l'activitat que té contacte directe amb el públic sobre els continguts del material i de la RBTE:
 - Patrimoni natural, històric i cultural
 - Botigues locals, mercats i productes locals de la zona que s'hi poden adquirir.
 - Llocs on es poden veure processos de manufactura artesanal o de fabricació de productes agroalimentaris.
 - Activitats de serveis turístics, equipaments turístics...
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació o sensibilització turística mediambiental (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 18: SERVEIS D'EDUCACIÓ AMBIENTAL I INTERPRETACIÓ

Sol·licitants:

Les empreses ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, l'activitat principal de les quals sigui l'educació ambiental i/o interpretació dels valors ambientals i patrimonials, tant naturals com culturals, de les Terres de l'Ebre.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca les empreses ubicades dins de la zona de la RBTE i àrea d'influència, sempre que compleixin els requisits següents:

- Disposar i presentar el seu projecte educatiu d'acord amb els criteris del Consell de Centres de la Societat Catalana d'Educació Ambiental o, en el seu defecte, el manual d'interpretació, que hauran d'incloure instruments d'autoavaluació.
- Acreditar que els professionals dedicats específicament a l'educació i/o la interpretació tenen una experiència mínima de 6 anys o bé la formació adequada respecte als continguts a interpretar i/o educar, relatius a l'àmbit territorial de la Reserva de la Biosfera i coherents amb els seus principis.
- Les ràtios educador-intèrpret/destinatari s'adequaran al nivell, a l'edat i al tipus d'activitat. En estades i sortides de camp, el màxim estarà entre 1/20 – 1/25. En activitats molt pautades podrà arribar a 1/30.
- Que les pràctiques, materials i instal·lacions de l'empresa no produeixin impactes significatius en el medi, siguin models de sostenibilitat amb un ús eficient dels recursos (materials i aigua) i resultin coherents amb l'esperit de la Reserva de la Biosfera.

Compromisos Addicionals:

Aquelles empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'assolir, en el moment de la seva acreditació, els compromisos següents:

- Presentar un Pla de millora professional continuada del personal, en el qual no haurà de faltar el coneixement d'idiomes, del territori i del foment de la sensibilitat ambiental.
- Mantenir les ràtios educador-intèrpret/destinatari explicitades en el projecte o manual respectiu.
- Mantenir el 80% dels llocs de treball. En cas contrari, s'haurà de justificar els motius de la seva reducció.

- Promoure conductes ambientalment responsables en els usuaris i informar als organismes adients de les incidències que puguin afectar a la qualitat mediambiental del territori.
- Realitzar enquestes als clients i facilitar-les anualment a l'Oficina Tècnica de la RBTE o a l'administració competent que determini el Comitè Avaluador de la marca.
- Realitzar un registre amb el seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvoluparan actuacions per corregir-les.

A més, aquelles empreses que vulguin acollir-se a la marca i no reuneixin els següents requisits, hauran d'estar en condicions de complir-los en el termini de tres anys:

- Executar el Pla de millora professional presentat prèviament.
- Implicar als clients en la gestió ambiental de l'activitat.
- Formar als empleats amb el protocol de bones pràctiques d'acord amb el Codi de Gestió Sostenible.
- Prioritzar l'adquisició de productes i la contractació de serveis d'empreses adherides a la xarxa de la RBTE.
- Formar part del teixit associatiu del sector.
- Tenir a disposició del públic el material bàsic informatiu sobre la Reserva de la Biosfera (butlletins, mapes, guies...) i informació pràctica sobre el territori per a la consulta o lliurament als clients, validat per l'Oficina Tècnica de la Reserva de la Biosfera. Així mateix, disposaran del Codi QR propi de la Reserva de la Biosfera. També hauran de proporcionar informació sobre el transport públic.
- El personal responsable de conduir l'activitat coneixerà els continguts del material i de la RBTE i informarà als clients sobre:
 - Patrimoni natural, històric i cultural
 - Botigues locals, mercats i productes locals de la zona que s'hi poden adquirir.
 - Llocs on es poden veure processos de manufactura artesanal o de fabricació de productes agroalimentaris.
 - Activitats de serveis turístics, equipaments turístics...
- Disposar d'una web o fer ús de les xarxes socials per facilitar la promoció de la pròpia empresa.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la RBTE.
- Redactar i presentar al Comitè Avaluador de la Marca anualment una memòria esquemàtica (es facilitarà un *excel*) on s'especifiqui l'oferta d'activitats, el grau d'ocupació de les mateixes, els mitjans emprats...

Compromisos opcionals:

Els establiments que vulguin acollir-se a la marca, hauran d'adquirir almenys 1 compromís opcional de cada bloc en el termini de 3 anys:

1. Millora de l'oferta

- Incloure com a destinataris de l'acció educativa de l'empresa tots els àmbits socials, no només l'escolar.
- Millorar les ràtios educador-intèrpret/destinataris explicitades en el projecte o manual respectiu.
- Adequar periòdicament les instal·lacions a les finalitats del projecte educatiu (espais, condicions ambientals, recursos utilitzats, integració a l'entorn, etc.).
- Posar a disposició dels destinataris un equipament i material actualitzat i en consonància en les últimes innovacions tecnològiques.
- Oferir els serveis en diversos idiomes (web, butlletins informatius, menú, etc.).
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Elaborar i aplicar una estratègia per desestacionalitzar la demanda i per equilibrar i conduir els visitants cap a les àrees menys visitades de la RBTE i en les èpoques de menor afluència.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Editar materials informatius (fulletons, mapes, guies...) existents sobre la RBTE o materials nous (prèviament revisats per l'Oficina Tècnica de la Reserva de Biosfera de Terres de l'Ebre) per a consultar o lliurar als clients.
- Editar materials promocionals propis que incloguin informació suficient i correcta sobre la RBTE, en els quals no s'utilitzin imatges d'activitats que puguin generar impactes o males pràctiques ambientals.

2. Millores ambientals

- Ser empreses certificades amb un sistema de qualitat i de gestió ambiental reconeguts.
- Elaborar i aplicar una estratègia per fomentar l'estalvi d'aigua a l'establiment.
- Posar contenidors de selectiva a l'abast dels clients per separar les diferents fraccions de residus que generen.
- Elaborar i aplicar una estratègia per ser més eficient energèticament: instal·lació de doble vidre en finestres i portes, energia solar tèrmica, etc. Realitzar un seguiment dels consums d'energia bàsics de l'establiment.

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Promoure la realització periòdica d'una ecoauditoria de l'empresa.

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Disposar d'un espai en el propi establiment habilitat per a la venda de productes i serveis locals que formen part de la xarxa EbreBiosfera.
- Establir/disposar de mecanismes pels quals els clients puguin col·laborar amb les entitats públiques i privades del territori per assolir els objectius de la RBTE.
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Oferir/promocionar les activitats tradicionals (collir/sembrar arròs, perxar, activitats relacionades amb l'oli, vi...).
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació o sensibilització turística mediambiental (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 19: SERVEIS TURÍSTICS

Sol·licitants:

Empreses que ofereixen serveis turístics. S'entén per serveis turístics aquells que organitzen i/o ofereixen:

- Activitats esportives i d'aventura
- Lloguer de vehicles
- Guiatge (Turisme i tradicions, cultura, natura...)
- Activitats eqüestres
- Activitats cinegètiques i de pesca esportiva
- Turisme gastronòmic
- Serveis turístics nàutics
- I tots els altres serveis complementaris per l'activitat turística.

Requisits bàsics:

Podran acollir-se a la utilització de la marca les empreses ubicades dins de la zona de la Reserva de la Biosfera i àrea d'influència, sempre que compleixin els requisits següents:

- Que les activitats de l'empresa no produeixin impactes significatius en el medi i resultin coherents amb l'esperit de la Reserva de la Biosfera.
- Presentar una memòria amb els continguts següents:
 - Una justificació específica de les raons per les quals considera que els serveis són mereixedors de la concessió de l'ús de la marca.
El Comitè Avaluador de la Marca, a la vista de la memòria, valorarà les raons exposades i hi emetrà informe que proposarà, si escau, cas per cas i de forma motivada, quins compromisos addicionals haurà de complir el sol·licitant. En cas que l'informe sigui desfavorable també haurà de ser sempre motivat.
 - Una justificació de la professionalitat dels treballadors, si escau, ja sigui mitjançant la formació adequada o amb l'experiència mínima.

Compromisos adicionales:

Aquelles empreses que vulguin acollir-se a la marca hauran d'assolir, en el moment de la seva acreditació, els compromisos següents (a determinar pel Comitè Avaluator de la Marca en funció de l'activitat):

- Promoure conductes ambientalment responsables en els usuaris i informar als organismes adients de les incidències que puguin afectar a la qualitat mediambiental del territori.
- Presentar un Pla de millora professional continuada del personal, en el qual no haurà de faltar el coneixement d'idiomes, del territori i del foment de la sensibilitat ambiental.
- Mantenir el 80% dels llocs de treball. En cas contrari, s'haurà de justificar els motius de la seva reducció.
- Realitzar enquestes als clients i facilitar-les anualment a l'Oficina Tècnica de la RBTE o a l'administració competent que determini el Comitè Avaluator de la marca.
- Realitzar un registre amb el seguiment de queixes i suggeriments dels clients i desenvoluparan actuacions per corregir-les.

A més, aquelles empreses que vulguin acollir-se a la marca i no reuneixin els següents requisits, hauran d'estar en condicions de complir-los en el termini de tres anys:

- Executar el Pla de millora professional presentat prèviament.
- Implicar als clients en la gestió ambiental de l'activitat.
- Formar als empleats amb el protocol de bones pràctiques d'acord amb el Codi de Gestió Sostenible.
- Prioritzar l'adquisició de productes i la contractació de serveis d'empreses adherides a la xarxa de la RBTE.
- Hauran de formar part del teixit associatiu del sector.
- Tindran a disposició del públic el material bàsic informatiu sobre la Reserva de la Biosfera (butlletins, mapes, guies...) i informació pràctica sobre el territori per a la consulta o lliurament als clients, validat per l'Oficina Tècnica de la Reserva de la Biosfera. Així mateix, disposaran del Codi QR propi de la Reserva de la Biosfera. També hauran de proporcionar informació sobre el transport públic.
- El personal responsable de conduir l'activitat coneixerà els continguts del material i de la RdB i informarà als clients sobre:
 - Patrimoni natural, històric i cultural
 - Botigues locals, mercats i productes locals de la zona que s'hi poden adquirir.
 - Llocs on es poden veure processos de manufactura artesanal o de fabricació de productes agroalimentaris.

- Activitats de serveis turístics, equipaments turístics...
- Disposar d'una web o fer ús de les xarxes socials per facilitar la promoció de la pròpia empresa.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la RdB.
- Redactar i presentar al Comitè Avaluador de la Marca anualment una memòria esquemàtica (es facilitarà un *excel*) on s'especifiqui el grau d'ocupació de les activitats, els productes oferts, els mitjans emprats...

Compromisos opcionals:

Les empreses que vulguin acollir-se a la marca, hauran d'adquirir almenys 1 compromís opcional de cada bloc en el termini de 3 anys:

1. Millora de l'oferta

- Oferir els serveis en diversos idiomes (web, butlletins informatius, menú, etc.).
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Elaborar i aplicar una estratègia per desestacionalitzar el turisme i per equilibrar i conduir els visitants cap a les àrees menys visitades de la RBTE i en les èpoques de menor afluència.
- Promocionar activitats i ofertes especials per ciclistes, senderistes, activitats aquàtiques, de pesca, ornitologia i altres, així com habilitar equipaments específics a l'efecte.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Participar en fires del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
- Editar materials informatius (fulletons, mapes, guies...) existents sobre la RBTE o materials nous (prèviament revisats per l'Oficina Tècnica de la Reserva de Biosfera de Terres de l'Ebre) per a consultar o lliurar als clients.
- Editar materials promocionals propis que incloguin informació suficient i correcta sobre la RBTE, en els quals no s'utilitzin imatges d'activitats que puguin generar impactes o males pràctiques ambientals.
- Posar a disposició dels destinataris un equipament i material actualitzat i en consonància en les últimes innovacions tecnològiques.
- Adequar periòdicament les instal·lacions (espais, condicions ambientals, recursos utilitzats, integració a l'entorn, etc.).

2. Millores ambientals

- Ser empreses certificades amb un sistema de qualitat i de gestió ambiental reconeguts.
- Elaborar i aplicar una estratègia per fomentar l'estalvi d'aigua a l'establiment.
- Posar contenidors de selectiva a l'abast dels clients per separar les diferents fraccions de residus que generen.
- Elaborar i aplicar una estratègia per ser més eficient energèticament: instal·lació de doble vidre en finestres i portes, energia solar tèrmica, etc. Realitzar un seguiment dels consums d'energia bàsics de l'establiment.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (re població forestal, neteja de platges, etc.).
- Promoure la realització periòdica d'una ecoauditoria de l'empresa.

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Disposar d'un espai en el propi establiment habilitat per a la venda de productes i serveis locals que formen part de la xarxa de la RBTE.
- Establir/disposar de mecanismes pels quals els clients puguin col·laborar amb les entitats públiques i privades del territori per assolir els objectius de la RBTE.
- Adaptar les instal·lacions i serveis a persones discapacitades o amb mobilitat reduïda.
- Oferir/promocionar les activitats tradicionals (collir/sembrar arròs, perxar, activitats relacionades amb l'oli, vi...).
- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...
- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.

- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació o sensibilització turística mediambiental (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.

ANNEX 20: PRODUCCIÓ ALIMENTÀRIA DE MANUFACTURA I/O TRANSFORMACIÓ

Sol·licitants:

Les empreses de productes agroalimentaris que obtenen, elaboren i/o transformen els seus productes dins l'àmbit de la RBTE o àrea d'influència i amb activitats no incloses dins el Repertori de famílies d'oficis artesans.

Les empreses han de fer un producte artesà local, individualitzat i realitzat amb matèria primera natural o elaborada que combini la tècnica, la tradició i/o la innovació, i que en cap cas es tracti d'una producció industrial, totalment mecanitzada o en grans sèries, per a la seva comercialització.

Requisits bàsic:

Podran acollir-se a la utilització de la marca els productes artesanals alimentaris que compleixin els requisits següents:

- Estar elaborats i/o transformats en obradors ubicats dins de la zona de la RdBTE i la seva àrea d'influència.
- Les empreses d'artesania alimentària que no es contemplen al Registre d'Artesania Alimentària del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural en qualsevol d'aquestes tres seccions: carnet d'artesà alimentari, diploma de mestre artesà alimentari o empresa artesana alimentària, per activitats no incloses en el repertori d'oficis d'artesania alimentària.
- Les empreses d'elaboració i/o transformació de productes agroalimentaris que utilitzin la marca, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, hauran de complir:
 - ✓ Utilitzar almenys un 70 % de les matèries primeres principals produïdes a la zona de la RdBTE i àrea d'influència.
- Les empreses d'elaboració i/o transformació de productes agroalimentaris que utilitzin la marca, en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús, hauran de descriure el procés productiu, maquinària i tecnologia que hi intervé, així com els productes alimentaris complementaris.

Compromisos adicionales:

- Disposar de sistemes de gestió de residus que fomentin la recuperació i el reciclatge en el moment de sol·licitar l'autorització d'ús.

Compromisos opcionals:

S'haurà d'adoptar almenys un dels compromisos opcionals de cada bloc, que puguin estar vinculats directament a la pròpia activitat:

1. Millora de l'oferta

- Organitzar, executar i/o participar en activitats de difusió i formació per donar a conèixer la seva pròpia activitat i la seva relació amb la RBTE.
 - Participar en fires i actes de promoció del sector dintre i fora de l'àmbit de la RBTE, a fi de projectar la imatge i valors de la Reserva de la Biosfera.
 - Divulgar dintre de la pròpia empresa o activitat la imatge i valors de la marca Reserva Biosfera de Terres de l'Ebre.

2. Millores ambientals

- Organitzar, participar i/o col·laborar en actuacions per conservar els valors naturals, paisatgístics i culturals, utilitzant els instruments de custòdia del territori.
- Realitzar un seguiment dels consums d'energia i aigua de l'establiment i/o vehicles seguint la plantilla *excel* que se'ls hi facilitarà i proposar millores per l'estalvi en aquest consum.
- Fomentar l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en les activitats acreditades, disposant de metodologies que ho puguin demostrar.
- Participar en actuacions i campanyes a favor de la conservació de la biodiversitat del territori (replantació forestal, neteja de platges, etc.).
- Implicar als clients, socis, productors... en la gestió mediambiental a través de cartells, materials informatius, xerrades...
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació mediambientals (dins del propi àmbit d'actuació) a escoles, associacions de veïns...

3. Millores socials i per al desenvolupament local

- Promoure i/o participar en activitats de mecenatge artístic, cultural, esportiu...

- Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.
- Organitzar, participar i/o col·laborar en projectes d'interès i responsabilitat social.
- Contractar personal amb necessitats especials: parats de llarga durada, joves desocupats, persones amb discapacitat...
- Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la Reserva de la Biosfera.
- Acollir xerrades, tallers, jornades de formació sectorials vinculades a la Reserva de la Biosfera a escoles, associacions de veïns...
- Establir col·laboracions públic - privades per fomentar i promocionar els actes socials i tradicions del territori: festes, jornades turístiques, història, tradicions...

Accions que pugui proposar el sol·licitant que estiguin en la línia dels objectius de la Reserva de la Biosfera.