



Reglament d'ús de la marca

Ens gestor de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre:



CONSORCI DE POLÍTiques AMBIENTALS
DE LES TERRES DE L'EBRE

Entitats col·laboradores:



Parc Natural
dels Ports



Parc Natural
del Delta de l'Ebre



Cambra Oficial de Comerç
Indústria i Navegació de Tortosa



Patronat de Turisme



Diputació Tarragona



Preàmbul

El Programa Man and Biosphere (Home i Biosfera), iniciat el 1971 per la UNESCO, selecciona llocs geogràfics representatius dels diferents hàbitats del planeta amb l'objectiu d'harmonitzar la conservació de la diversitat biològica i cultural i el desenvolupament econòmic i social a través de la relació de les persones amb la natura.

Aquests territoris es coneixen com a reserves de la biosfera i, fins ara, només representen l'1,5 % de la superfície del planeta. Les Terres de l'Ebre van rebre aquest distintiu el maig de 2013.

En termes de patrimoni natural, la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre presenta una biodiversitat i una varietat de paisatges inqüestionable que s'explica per una configuració del medi físic excepcional. En poc més de 30 quilòmetres, el territori passa de nivell de mar a relleus característics dels 1.500 metres d'altitud, de sorral i aiguamolls de la plana deltaica a serres i altiplans d'interior, passant per cubetes tectòniques, i la vall i els dipòsits al·luvials de l'Ebre. Precisament per aquesta gran diversitat natural existeix un gran ventall d'oportunitats per implementar un desenvolupament sostenible a nivell mediambiental, social i econòmic. A més, aquest reconeixement suposa un catalitzador d'aquestes dinàmiques.

Considerant que les Terres de l'Ebre són un territori amb marcades dinàmiques de ruralitat i sensible als potencials efectes del canvi climàtic, és fonamental coordinar accions i estratègies que ens permetin incrementar la resiliència del territori front a crisis econòmiques, sanitàries i climàtiques. Això no només implica gestionar i conservar els espais i béns d'interès natural i cultural, sinó que cal desenvolupar polítiques alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides, que permetin fomentar l'economia circular. Així doncs, cal donar valor afegit als productes, serveis i esdeveniments característics de les Terres de l'Ebre, dotant-los d'una major projecció tant a nivell local com als mercats exteriors.

Per assolir aquesta finalitat, l'any 2015 va sorgir la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. La marca pretén donar valor afegit als productes, en especial els agroalimentaris i els artesanals, els serveis de promoció turística amb finalitats culturals i recreatives i els esdeveniments promoguts per les entitats locals i el teixit associatiu territorial, amb l'objectiu de potenciar les activitats econòmiques tradicionals i la nova economia social en el marc de la sostenibilitat.

Es tracta, doncs, de la primera certificació de qualitat de Catalunya que aglutina aspectes de naturalesa diversa amb una clara vinculació amb el territori d'origen i amb els convilatans de les Terres de l'Ebre. Així doncs, en l'actual context de creixent demanda de productes agroalimentaris de proximitat i d'activitats de turisme i oci sostenibles, la marca potencia, d'una banda, el reconeixement dels productes agroalimentaris de Km 0, dotant-los d'un distintiu de qualitat de caràcter geogràfic. I, d'altra banda, afegeix valor als serveis turístics i esdeveniments emmarcats en un model respectuós i no agressiu amb el medi ambient en general i el territori i la comunitat local en particular.

El present document també representa una actualització del reglament d'ús de la marca de 2015. En aquest sentit, segueix establint una sèrie de requisits bàsics i específics per a cada sector i fixa uns compromisos que no són d'obligat compliment, però que pretenen dibuixar objectius de progrés per als usuaris acreditats. S'estructura en 32 articles i 4 annexos i, a més de fixar estàndards de qualitat i limitar les entitats que poden fer ús de la marca de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, obre noves línies d'implicació ciutadana com ara la creació de les entitats i persones amigues de la RBTE i l'impuls del Consell Sectorial de la Marca, perquè els usuaris acreditats puguin disposar d'eines de participació efectiva.

Índex de continguts

Article 1. Disposicions generals	4
Article 2. Titular de la marca RBTE	5
Article 3. Usuaris acreditats.....	5
Article 4. Usuaris amics de la RBTE.....	5
Article 5. Obligacions dels usuaris acreditats.....	6
Article 6. Protecció de la marca	7
Article 7. Característiques de la marca i imatge corporativa	7
Article 8. Utilització del logotip de la marca	8
Article 8.1. Utilització del logotip de la marca per part d'usuaris acreditats.....	8
Article 8.2. Utilització del logotip de la marca en productes comercialitzats a través de marques pertanyents a una cadena de distribució	9
Article 8.3. Utilització del logotip de la marca per part d'usuaris amics.....	9
Article 9. Procés d'acreditació: avaluació i resolució de les sol·licituds.....	10
Article 10. Procediment de sol·licitud	11
Article 11. Contracte d'autorització d'ús de la marca.....	13
Article 12. Recursos administratius.....	14
Article 13. Productes, serveis i esdeveniments acreditables.....	14
Article 14. Àmbit de l'autorització.....	16
Article 15. Control administratiu	17
Article 16. Modificació de les característiques i condicions dels productes, serveis o esdeveniments acreditats.....	18
Article 17. Obligacions de l'acreditat.....	18
Article 18. Durada de l'ús de la marca.....	20
Article 19. Transmissibilitat.....	20
Article 20. Causes de suspensió de l'autorització.....	21
Article 21. Taxa per la utilització de la marca.....	22
Article 22. Consell Sectorial de la Marca RBTE.....	22

Article 23. Infraccions	23
Article 24. Sancions	24
Article 25. Procediment sancionador	25
Article 26. Reclamacions presentades per tercers	26
Article 27. Responsabilitats	27
Article 28. Suspensió cautelar	27
Article 29. Renúncia	27
Article 30. Confidencialitat i política de privacitat.....	28
Article 31. Vinculació d'acords	28
Article 32. Modificació del reglament.....	29
Disposició transitòria	29
Disposicions finals	29
Annex 1. Producte agroalimentari.....	31
Annex 2. Producte artesanal, transformat i/o manufacturat.....	35
Annex 3. Venda, restauració, allotjaments i serveis turístics	39
Annex 4. Grans esdeveniments	44

Article 1. Disposicions generals

El present reglament té per objecte fixar les condicions d'ús de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre (RBTE), per tal de fer més compatible el creixement econòmic territorial que es deriva del desenvolupament d'una activitat, la prestació d'un servei o l'organització d'un esdeveniment amb la preservació de la biodiversitat. L'eix comú denominador dels productes, els serveis i els esdeveniments acreditats és la sostenibilitat ambiental, social i econòmica, la qualitat i el seu caràcter local. Sota aquest marc general, el reglament pretén assegurar el compliment d'una sèrie d'indicadors mínims que, addicionalment, permetin associar a aquesta marca uns atributs que siguin percebuts per la ciutadania com a singulars.

Article 2. Titular de la marca RBTE

El titular de la marca RBTE, segons títol de propietat expedit per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, és, a tots els efectes, el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE o Consorci).

Article 3. Usuaris acreditats

Podran fer ús de la marca els productors, els titulars d'establiments i les entitats, tant públiques com privades, que tinguin subscrit amb el COPATE el corresponent contracte d'autorització d'ús de la marca Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre (Contracte d'ús de la marca). Aquest contracte, que es regula en l'article número 12 d'aquest reglament, es podrà vehicular tant a través d'una persona física com jurídica.

A efectes d'aquest reglament, els usuaris que hagin subscrit el citat contracte es denominaran usuaris acreditats i passaran a formar part del *Registre d'Usuaris Acreditats a la Marca RBTE*, de caràcter públic i gestionat pel COPATE.

Article 4. Usuaris amics de la RBTE

Podran adquirir la condició d'usuari amic de la RBTE, aquells qui, sense disposar de productes, prestar serveis o organitzar esdeveniments regulats pels annexos de la marca, vulguin cooperar-hi amb l'objectiu d'identificar-se amb les funcions pròpies d'una reserva de la biosfera. Per aquest motiu, no es requerirà que la seu social de l'entitat estigui ubicada en l'àmbit geogràfic de la RBTE.

Per a la designació d'un usuari amic de la RBTE serà necessari tramitar una sol·licitud per part de l'interessat que contingui, almenys, les seves dades fiscals, una descripció genèrica de les seves activitats i de la seva política de responsabilitat social corporativa (RSC) i una memòria motivant la seva sol·licitud.

Aquesta sol·licitud serà avaluada pel personal laboral de l'àrea corresponent del COPATE, el qual emetrà una resolució de Gerència que serà tramesa a l'usuari interessat. En cas de que aquesta informi positivament a la sol·licitud, la designació com a usuari amic donarà dret a utilitzar el logotip de la marca RBTE adaptat per a tal efecte.

Els sol·licitants que hagin obtingut la condició d'usuari amic de la RBTE passaran a formar part del *Registre d'Usuaris Amics de la RBTE*, de caràcter públic i gestionat pel COPATE.

A més, també podran ser amics i amigues de la RBTE totes aquelles persones que així ho desitgin, tramitant el formulari d'adhesió que estarà a disposició de la ciutadania a la pàgina web de la RBTE.

En ambdós casos, l'acceptació d'aquesta condició podrà representar formar part de les comunicacions que es generin i, en el cas de que així ho acordin els usuaris acreditats, beneficiar-se de descomptes a l'hora d'adquirir un producte, gaudir d'un servei o bé participar en un esdeveniment.

Article 5. Obligacions dels usuaris acreditats

Mitjançant la subscripció del contracte d'ús de la marca, les persones físiques i jurídiques autoritzades quedaran subjectes al compliment d'aquest reglament. Tanmateix, també quedaran sotmeses al compliment de les directrius assenyalades en els corresponents

annexos que regulen les característiques que han de reunir cadascun dels productes, serveis i esdeveniments susceptibles d'utilitzar aquesta marca.

L'incompliment del present reglament i de les seves condicions particulars així com l'ús inadequat de la marca, serà motiu d'aplicació del regim sancionador recollit als articles 23 a 25 d'aquest reglament.

El COPATE podrà exercir les accions civils i penals escaients contra els qui, sense haver subscrit el corresponent contracte d'ús de la marca, la utilitzin amb finalitats fraudulentas.

Article 6. Protecció de la marca

La protecció de la marca es realitzarà d'acord amb allò disposat en la Llei 17/2001, de 7 de desembre, de Marques i el seu corresponent reglament. L'ús de la marca RBTE es registrarà per tot allò disposat en el present reglament. Així mateix, també seran d'aplicació les disposicions autonòmiques i estatals corresponents per raó de la matèria.

Article 7. Característiques de la marca i imatge corporativa

La marca haurà de tenir les característiques establertes en el corresponent títol de propietat, expedit per l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. El logotip de la marca haurà de tenir la forma i descripció que es detalla en el *Manual d'Imatge Corporativa*, i serà utilitzat i reproduït d'acord amb les instruccions que s'hi contenen.

El *Manual d'Imatge Corporativa* serà lliurat per part del COPATE als usuaris acreditats i als usuaris amics un copí s'hagi informat favorablement la sol·licitud d'acreditació i/o adhesió a la marca.

Article 8. Utilització del logotip de la marca

Els usuaris utilitzaran i reproduiran el logotip d'acord amb les instruccions del *Manual d'Imatge Corporativa*.

Article 8.1. Utilització del logotip de la marca per part d'usuaris acreditats

El logotip de la marca RBTE només podrà ser utilitzat pels usuaris acreditats expressament, en les condicions i formes específiques que s'assenyalin a l'autorització o al contracte d'ús de la marca i per als productes, serveis i esdeveniments concretament autoritzats. Els termes d'aquesta autorització s'interpreten de manera restrictiva.

El logotip s'haurà de situar sense superposicions, de manera que es pugui contemplar complet, i sense alteracions respecte a la descripció realitzada en el *Manual d'Imatge Corporativa*.

El logotip de la marca només es podrà utilitzar de manera accessòria i mai es podrà fer servir com a títol principal o substitutiu de la marca de l'usuari acreditat. En particular, el logotip de la marca RBTE no podrà tenir una dimensió igual o més gran que la marca del producte, servei i esdeveniment, ni estar col·locat en un lloc tan predominant que indueixi a error sobre la seva veritable naturalesa.

Article 8.2. Utilització del logotip de la marca en productes comercialitzats a través de marques pertanyents a una cadena de distribució

La cessió de l'ús de la marca és fa únicament a l'usuari que ho sol·licita d'acord amb els compromisos que deriven de la seva autorització i per a productes concrets que compleixen les condicions del reglament i dels seus annexos.

La utilització del logotip de la marca en productes comercialitzats a través de marques pertanyents a una cadena de distribució només estarà permesa quan l'etiquetatge, a més de respectar el *Manual d'Imatge Corporativa* de la marca RBTE, tingui en compte els següents aspectes:

- a) Que a l'etiqueta hi consti el logotip de l'usuari acreditat o, en la seva absència, una clara identificació.
- b) Que la mida del logotip de l'usuari acreditat sigui igual o superior a la del logotip de la marca blanca.
- c) Que el logotip de la marca RBTE estigui al costat del logotip o de les dades d'identificació de l'usuari acreditat i no al costat del logotip o les dades d'identificació de la cadena de distribució o marca blanca.
- d) Que s'indiqui que el producte ha estat envasat per l'usuari acreditat a la marca RBTE per a la cadena de distribució.

Article 8.3. Utilització del logotip de la marca per part d'usuaris amics

La cessió de l'ús de la marca a usuaris amics es fa única i exclusivament per a poder utilitzar el logotip amb la finalitat de donar a conèixer el seu alineament amb els valors i la filosofia de la RBTE. En cap cas es podrà utilitzar el logotip per etiquetar productes, ni per anunciar serveis o esdeveniments.

En el cas dels ciutadans que s'adhereixen com a amics de la RBTE, aquests no podran utilitzar el logotip amb finalitats lucratives i/o comercials.

Article 9. Procés d'acreditació: avaluació i resolució de les sol·licituds

Els tècnics de l'àrea de la RBTE del COPATE seran els responsables de la valoració de les sol·licituds i de vetllar pel correcte ús de la marca per part de les entitats acreditades. Aquest personal podrà fer consultes a altres departaments de la Generalitat de Catalunya per verificar els continguts que presentin les persones interessades en acreditar els seus productes, serveis o esdeveniments. A més, podran inspeccionar *in situ* les instal·lacions o l'establiment vinculat al producte, servei o esdeveniment que es pretengui acreditar. I, si es comproven deficiències, es podran requerir qualsevol altres dades, documentació i/o aclariments complementaris que es considerin necessaris o convenients, en la forma prevista a l'article 68 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Les sol·licituds també es podran sotmetre a consideració del Comitè Avaluador, la definició, composició i funcions del qual estan recollides en l'article 6 del Reglament de la Comissió Executiva de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre. Així mateix, tot informe que no tingui un sentit positiu, s'elevà al Comitè Avaluador perquè ratifiqui les deliberacions dels tècnics de l'àrea de la RBTE del COPATE. El Comitè Avaluador també haurà d'emetre dictamen en els procediments de suspensió de l'acreditació.

L'informe final de valoració d'una sol·licitud s'elevà a la Presidència del COPATE per a la seva aprovació o desistiment.

Article 10. Procediment de sol·licitud

La presentació de sol·licituds podrà realitzar-se en qualsevol de les formes previstes a l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Les persones físiques interessades en utilitzar la marca RBTE podran presentar i tramitar les sol·licituds a les seus del COPATE, ubicades als diferents consell comarcals de les Terres de l'Ebre. Les persones jurídiques, en canvi, només podran presentar la documentació a través del registre electrònic del COPATE, el qual té habilitada una instància genèrica a través de la qual es pot presentar la sol·licitud per mitjans electrònics, d'acord amb l'article 12 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Si la sol·licitud s'ha tramitat en format paper, els requeriment i les esmenes posteriors es podran realitzar per mitjans telemàtics a l'adreça que designi l'interessat.

A la sol·licitud caldrà emplenar i adjuntar la següent documentació bàsica:

- a) *Memòria de sol·licitud d'ús de la marca.* Memòria explicativa en què es detallaran les característiques dels productes, serveis o esdeveniments que aspiren a la utilització de la marca. En aquesta memòria s'haurà de fer constar, a més de les dades jurídiques de l'entitat o persona física, la informació justificativa que sigui aplicable d'acord amb l'annex del producte, servei o esdeveniments per al qual es desitja obtenir l'autorització:

- a.1) *Requisits bàsics.* són d'obligat compliment per tal de poder obtenir l'ús de la marca. De no poder-se garantir el compliment, l'informe de valoració de la sol·licitud l'adhesió serà negatiu.

a.2) *Requisits específics*: tenen relació amb cadascun dels subsectors que es descriuen en els annexos d'aquest reglament. A l'igual que els requisits bàsics, són d'obligat compliment i, per tant, el sentit de l'informe de valoració de la sol·licitud l'adhesió dependrà del seu grau de compliment.

a.3) *Compromisos opcionals*: són aspectes que el titular de la marca RBTE recomana a qualsevol sol·licitant que pretengui acreditar-se. El seu caràcter no és obligatori i, per aquest motiu, s'han d'interpretar com un estímul que permeti una progressió adient en l'assoliment dels objectius generals que persegueix la marca RBTE.

- b) Model 036. Declaració censal d'alta.
- c) NIF de la persona física o CIF de la persona jurídica sol·licitant.
- d) Certificació d'estar al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social. La persona sol·licitant podrà substituir aquesta certificació per una declaració responsable, en els termes i amb els requisits i contingut previstos en l'article 35 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya. Sens perjudici dels efectes concrets que en cada cas determini la legislació sectorial, la presentació de la declaració responsable en el marc d'un procediment administratiu faculta l'administració pública competent per a verificar la conformitat de les dades que s'hi contenen.
- e) Informe anual mig de treballadors en situació d'alta durant els darrers tres anys, emès per la Seguretat Social.
- f) Si és el cas, acreditació de tenir registrada o protegida la marca del producte, servei o esdeveniments per a la qual se sol·licita autorització d'ús de la marca RBTE.
- g) Declaració responsable que reculli la producció anual del producte, els usuaris del servei o l'assistència a l'esdeveniment dels darrers quatre anys.
- h) Declaració responsable que compleix la normativa sectorial que li correspon, la qual no preveu cap incompatibilitat per accedir a l'obtenció de l'ús de la marca.

Article 11. Contracte d'autorització d'ús de la marca

Amb la subscripció del contracte d'autorització d'ús de la marca RBTE, la persona autoritzada, física o jurídica, es compromet a complir tant els preceptes que es recullen en aquest reglament com les clàusules corresponents als annexos de cada àmbit sectorial.

En posterioritat a aquesta signatura, el COPATE lliurarà el document d'autorització a favor del sol·licitant, el qual prendrà forma de certificat i detallarà, entre altres qüestions, la relació dels productes, serveis o esdeveniments autoritzats a utilitzar la marca RBTE, el nom de l'entitat o persona física que els produeix, presta o organitza, així com l'annex que s'hi relaciona, el número d'usuari acreditat que li correspon segons el *Registre d'Usuaris Acreditats a la Marca RBTE* i la data d'entrada en vigor. En aquest certificat també hi figurarà el logotip de la RBTE.

L'usuari acreditat haurà d'exhibir en un lloc visible de les seves dependències el certificat esmentat, o l'element acreditatiu que l'òrgan gestor de la marca posarà a la seva disposició. En el cas que disposi de pàgina web, també s'haurà d'incorporar el logotip de la RBTE i, un enllaç que permeti accedir de manera adient a la pàgina web oficial de la RBTE.

Només estaran sotmesos a l'abast de l'autorització concedida pel COPATE els productes, serveis o esdeveniments autoritzats. En cap cas es podrà donar a entendre, intencionadament o no, que l'abast de l'autorització supera el concedit.

L'autorització d'ús atorgada pel COPATE no eximeix, en cap cas, de les garanties i responsabilitats que, d'acord amb la legislació vigent, corresponguin a l'usuari acreditat. El COPATE no es farà responsable, en cap cas, de qualsevol incompliment de la legislació vigent de l'empresa esmentada o dels derivats de les seves activitats.

Article 12. Recursos administratius

Si el sol·licitant no estigués d'acord amb la decisió adoptada en relació a la seva petició d'acreditació, la Presidència del COPATE podrà, en el termini màxim d'un mes a partir de la comunicació de la resolució, interposar recurs d'alçada. Una vegada valorada tota la informació i en el termini màxim de tres mesos, la Presidència resoldrà definitivament el que consideri més escaient.

Contra les decisions de la Presidència del COPATE no hi cabrà cap altre recurs administratiu, i tindran caràcter d'acte definitiu.

Article 13. Productes, serveis i esdeveniments acreditables

Podran identificar-se amb la marca RBTE els productes, serveis o esdeveniments que compleixin els requisits establerts en els annexos corresponents a cadascun d'ells.

Addicionalment, també caldrà atendre els requisits que s'estableixen en les dues taules que segueixen a continuació, les quals estableixen límits geogràfics al domicili fiscal de l'entitat sol·licitant, l'origen del producte primari i el lloc on es fa el procés de producció, en el cas dels productes agroalimentaris, i la ubicació en què es presta un servei o s'organitza un esdeveniment, en el cas dels serveis i els esdeveniments.

Productes		
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant	Àmbit territorial del producte primari	Àmbit territorial del procés de producció
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre	Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.	Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.
	Termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre i termes municipals limítrofs a les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE de qualsevol de les tres comunitat autònomes.	Excepcionalment, àmbit geogràfic de Catalunya (consultar annexos relacionats).
	Excepcionalment, àmbit geogràfic de Catalunya (consultar annexos relacionats).	

Serveis i esdeveniments		
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant	Àmbit territorial en què es presta el servei	Àmbit territorial en què s'organitza l'esdeveniment
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre	Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.	Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.
	Excepcionalment, termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre i termes municipals limítrofs a les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE de qualsevol de les tres comunitat autònomes (consultar annexos relacionats).	

Article 14. Àmbit de l'autorització

La marca RBTE només podrà ser utilitzada pels usuaris acreditats i les administracions públiques autoritzades expressament, en les condicions i formes específiques que s'assenyalin a l'autorització o al contracte d'autorització d'ús de la marca i per als productes, serveis o esdeveniments concretament autoritzats. Els termes d'aquesta autorització s'interpreten de manera restrictiva.

Article 15. Control administratiu

El COPATE podrà controlar les característiques dels elements que componen els productes, serveis o esdeveniments identificats amb la marca RBTE per tal de verificar-ne el correcte compliment dels requisits establerts en aquest reglament i els annexos que el complementen amb l'objectiu de preservar-ne la imatge i el prestigi, així com la igualtat entre els usuaris acreditats en una mateixa categoria (o sector).

Als efectes previnguts en el paràgraf anterior, els usuaris acreditats hauran de facilitar al COPATE les comprovacions i les dades necessàries per tal de corroborar que es mantenen les condicions inicials d'atorgament de l'autorització d'ús de la marca en els productes, serveis o esdeveniments.

El control de l'ús de la marca es durà a terme a través d'inspeccions que es realitzaran sota la supervisió del COPATE. Quan aquestes inspeccions detectin qualsevol irregularitat, el COPATE iniciarà el corresponent procediment sancionador i, en l'acord d'iniciació, podrà disposar la suspensió cautelar del dret a l'ús de la marca pel temps que duri la tramitació.

En vista de les actuacions practicades, es podrà formular un plec de càrrecs en què s'exposaran els fets imputats i les sancions que s'hi proposen, el qual es comunicarà als usuaris acreditats, tot concedint-los un termini de quinze dies hàbils perquè puguin contestar-hi. Transcorregut el termini assenyalat per contestar els càrrecs, s'elevaran les actuacions, juntament amb l'informe que hi emeti el personal del COPATE (o l'empresa que tingui encarregada aquesta funció), a la Gerència del COPATE, que serà l'òrgan competent per a resoldre-hi. Sens perjudici de la seva immediata efectivitat, la resolució de la Gerència podrà ser recorreguda, en última instància i en el termini d'un mes, davant de la Presidència del mateix Consorci.

Article 16. Modificació de les característiques i condicions dels productes, serveis o esdeveniments acreditats

L'usuari acreditat haurà de comunicar per escrit (o per mitjans electrònics) al COPATE qualsevol modificació que introdueixi en les característiques dels productes, serveis o esdeveniments autoritzats, així com de qualsevol canvi que tingui relació amb els requisits que fixa l'article 13 d'aquest reglament.

En cas de que el COPATE consideri que la modificació pot afectar la conformitat del producte, servei o esdeveniment ja acreditat, establirà l'oportuna avaluació per tal de verificar la validesa de l'autorització en les noves condicions.

Així mateix, qualsevol usuari acreditat pot sol·licitar al COPATE la modificació de l'abast de l'autorització (per incorporació o eliminació de productes, serveis o esdeveniments). El COPATE avaluarà aquestes sol·licituds i n'establirà, en cada cas, la viabilitat i les comprovacions i/o documentació necessàries per a procedir amb la modificació esmentada mitjançant el corresponent acord de l'òrgan competent del COPATE.

Article 17. Obligacions de l'acreditat

L'usuari acreditat garanteix la veracitat de tota la informació reflectida en la documentació aportada, i es compromet davant del COPATE a complir tots els requisits establerts en aquest reglament i en el corresponents annexos.

Així mateix, i sens perjudici dels requisits documentats en el contracte d'autorització d'ús de la marca RBTE, l'usuari acreditat està obligada a:

- a) Complir les normes de la marca RBTE que li siguin d'aplicació i comunicar-ne qualsevol modificació o incompliment al COPATE.

- b) No subministrar productes, prestar serveis o organitzar esdeveniments que no estiguin conformes amb les especificacions de qualitat definides, els quals haurà d'identificar, controlar i donar el tractament adequat.
- c) Facilitar al COPATE tota la documentació, informació i mitjans necessaris per a la prestació del servei d'acreditació, garantint en tot moment que la documentació lliurada és completa, veraç i fiable.
- d) Permetre a l'equip tècnic que designi el COPATE, l'accés complet als documents, dades, instal·lacions i persones relacionades amb el producte o servei objecte de l'autorització, així com informar-lo de tots els fets que es considerin rellevants per tal d'avaluar-ne la conformitat, facilitant en tot moment les tasques de l'equip esmentat.
- e) Comunicar per escrit al COPATE:
 - e.1) Els cessaments temporals o definitius de la producció del producte, la prestació del servei o l'organització d'un esdeveniment.
 - e.2) Les modificacions del producte, el servei o l'esdeveniment acreditat.
 - e.3) Les modificacions dels processos o instal·lacions que poden afectar la conformitat del producte, el servei o esdeveniment acreditat, així com l'abast de l'autorització o les condicions contractuals.
 - e.4) Els canvis de figura jurídica o de raó social de l'empresa.
 - e.5) Les incidències sobrevingudes, inclòs qualsevol procediment administratiu o judicial que puguin afectar la conformitat del producte, el servei o esdeveniment acreditat.
- f) En cas de suspensió, retirada o renúncia de l'autorització, l'usuari acreditat estarà obligat a:
 - f.1) No utilitzar còpies ni reproduccions del document d'autorització.
 - f.2) Retirar i no exhibir la placa acreditativa lliurada.
 - f.3) Retirar els logotips de la marca RBTE de qualsevol suport.
 - f.4) Desvincular els productes, els serveis i els esdeveniments acreditats a la marca RBTE, eliminant qualsevol tipus de referència a l'autorització.

- f.5) Efectuar els pagaments corresponents a les despeses derivades de l'autorització, amb base a la taxa d'aplicació en cada moment.

El COPATE es reserva el dret a emprendre les accions que consideri oportunes en cas de que els usuaris acreditats incompleixin algun dels punts exposats més amunt.

Article 18. Durada de l'ús de la marca

El dret d'ús de la marca RBTE tindrà una durada il·limitada, mentre no es modifiquin les característiques i les condicions dels productes, serveis i esdeveniments acreditats.

Només es donarà la baixa als usuaris acreditats que ho sol·licitin de manera explícita o si el titular de la marca considera que ja no és mereixedor de seguir adscrit per un incompliment dels requisits i/o compromisos.

El COPATE també podrà requerir la documentació que determini necessària per poder comprovar que l'usuari acreditat ha complert amb els compromisos opcionals adquirits en el moment de la sol·licitud.

Article 19. Transmissibilitat

El dret d'ús de la marca serà transmissible per actes intervius. En aquest supòsit, l'adquirent haurà de comunicar-ho al COPATE, on es manifestarà la voluntat de continuar complint amb els compromisos adquirits en el moment de fer la sol·licitud d'ús de la marca.

Prèvia valoració del COPATE, es signarà un nou contracte d'autorització, que garantirà el manteniment de la identificació del producte, el servei o l'esdeveniment amb la marca.

La persona autoritzada no podrà donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca.

Article 20. Causes de suspensió de l'autorització

El dret d'ús de la marca RBTE, caducarà automàticament:

- a) Per sanció o acord de pèrdua, adoptats de conformitat amb allò establert en el present reglament.
- b) En cas de concurs de creditors en fase de liquidació, fusió, absorció o cessió de fons de comerç.
- c) Per la seva transmissió intervius.

D'altra banda, el COPATE podrà acordar l'extinció del dret d'ús de la marca, sens perjudici de les sancions a què pogués donar lloc, per les següents causes:

- a) Condemna penal o sanció administrativa ferma, per infracció de les normes de producció sanitàries, laborals, tècniques, comercials o de consum.
- b) Per pèrdua de qualitat o de condicions de producció, sanitàries, tècniques o de seguretat notòries i greus, dels productes, serveis o esdeveniments establiments del cessionari, encara que no li siguin imputables.
- c) Per qualsevol de les causes que podrien haver determinat la negativa a la concessió de l'autorització de l'ús de la marca.
- d) Per concurs de creditors en fase de liquidació, fusió, absorció o cessió de fons de comerç.

Article 21. Taxa per la utilització de la marca

L'ús de la marca va associat al pagament de la taxa d'acreditació i manteniment que meritaran a favor del COPATE. Les taxes s'especifiquen a l' *Ordenança reguladora de la taxa per la utilització de la marca de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre*, aprovada per la Junta General del COPATE. Aquesta taxa només tindrà com a finalitat sufragar les despeses que origini la marca, tals com ara manteniment, inspecció, formació, defensa o campanyes de promoció i difusió, entre d'altres.

La primera anualitat s'abonarà en el moment de la signatura del contracte d'autorització d'ús, i les successives anualitats en el primer trimestre de l'any en curs. En cas de no fer-se així, s'iniciarà el procediment sancionador d'acord amb allò previst en aquest reglament.

Els pagaments efectuats durant el procés de concessió i manteniment de l'autorització d'ús de la marca no es reemborsaran al peticionari o a l'empresa autoritzada en cap cas.

Article 22. Consell Sectorial de la Marca RBTE

Els usuaris acreditats podran constituir-se com a Consell Sectorial de la Marca RBTE amb l'objectiu de participar en la presa de decisions associada a la modificació d'aquest reglament, fer propostes en temes de promoció de la marca i d'estratègia de comercialització, de presència en fires i d'altres qüestions que els hi siguin d'interès.

Cada sector identificat ens els annexos d'aquest reglament podrà gaudir d'un representant, escollit per majoria simple dels assistents en la reunió de constitució. La durada de la representativitat serà de 4 anys i, un cop transcorregut aquest període, es renovarà la composició del Consell Sectorial de la Marca RBTE.

En el moment de la seva constitució i renovació, es designarà un representant de reserva per substituir les absències.

El COPATE actuarà com a ens convocant de cada sector per facilitar l'elecció dels representants i, un cop constituït el Consell Sectorial de la Marca, aquest es dotarà de les eines que consideri més adients.

Article 23. Infraccions

Als efectes del present reglament es consideren infraccions:

- a) Els incompliments de la normativa vigent de producció, sanitària, laboral, tècnica, comercial o de consum que afectin als productes, serveis i esdeveniments identificats per la marca.
- b) La degradació dels productes autoritzats.
- c) La falsedat en les declaracions responsables del cessionari a què fa referència l'article 10 d'aquest reglament, o en les seves declaracions sobre els productes, serveis i esdeveniments.
- d) La inobservança d'allò disposat en aquest reglament quant a característiques i emplaçament del logotip.
- e) La utilització d'etiquetes, símbols, emblemes, llegendes publicitàries o qualsevol altre tipus de propaganda que incloguin la marca i/o el logotip sense l'aprovació expressa o tàcita del COPATE.
- f) L'ús de la marca en productes, serveis i esdeveniments no acreditats pel contracte.
- g) La obstrucció de l'activitat inspectora del COPATE.
- h) La falta de pagament, llevat d'exempció, del cànon d'utilització.
- i) L'ús de la marca o logotip després de caducat el dret d'ús.
- j) L'incompliment de les sancions imposades d'acord amb aquest Reglament.
- k) La inobservança de la suspensió del dret d'ús acordada cautelament.

- l) Qualsevol altra sanció o omisió del cessionari que pot causar un perjudici o desprestigi greu de la marca.
- m) Qualsevol altra vulneració de les disposicions del present reglament.

Les infraccions prescriuran un cop hagin transcorregut dos anys comptats a partir del moment en què s'hagin comès.

Seràn responsables de les infraccions els subjectes que hagin estat autoritzats amb l'ús de la marca RBTE, mitjançant la subscripció del corresponent contracte d'autorització d'ús.

Article 24. Sancions

Les infraccions previstes a l'article 23 podran donar lloc a la imposició de les següents sancions:

- a) Suspensió de la vigència de l'acreditació fins un màxim d'un any dels productes, serveis o esdeveniments acreditats.
- b) Pèrdua del dret d'ús, o la impossibilitat de ser cessionari de la marca, per a tots els productes, serveis o esdeveniments acreditats, o per a algun d'ells. En aquest cas, el COPATE anul·larà la inscripció realitzada al registre de productes, serveis i esdeveniments autoritzats i suprimirà qualsevol referència en documents públics o publicitaris.

Per tal de graduar la infracció es tindrà en compte:

- a) Que la infracció hagi afectat productes, serveis i esdeveniments exportats o difosos per campanyes executades fora de les Terres de l'Ebre.
- b) El caràcter ocasional o continuat de la infracció.
- c) La comissió repetida de les infraccions.
- d) La rectificació espontània de la infracció.
- e) La conformitat de l'infractor al plec de càrrecs que s'hi formuli.
- f) Els efectes que pugui tenir sobre el prestigi de la marca.

Article 25. Procediment sancionador

La facultat d'imposar sancions correspon a la Presidència del COPATE. Les sancions seran executades immediatament sens perjudici de la seva impugnació quan legalment sigui procedent.

Quan es tingui coneixement, d'ofici o per denúncia, que un usuari acreditat hagi comès una infracció de les previstes en l'article 23 d'aquest reglament, se li ha d'incoar un expedient, que s'ha de substanciar en el termini màxim de 90 dies.

La instrucció de l'expedient s'ha de realitzar amb respecte al principi de contradicció, donant audiència a l'interessat i/o als representants d'aquest, que seran escoltats amb caràcter previ a l'inici de l'expedient, a fi d'iniciar o no la seva tramitació.

L'acord d'inici de la tramitació de l'expedient correspon al COPATE i aquest haurà de reunir:

- a) Un informe que ocasioni l'inici de les actuacions.
- b) Una notificació a l'usuari acreditat d'aquest fet.
- c) Un plec de càrrecs o una proposta de sobreseïment.
- d) Un nomenament d'instructor.
- e) Un plec de descàrrecs, si s'escau.
- f) Una proposta de l'instructor sobre l'aplicació de la sanció o, si s'escau, el sobreseïment del procediment.
- g) La resolució de l'òrgan competent.

Totes les sancions seran comunicades per escrit a l'usuari afectat, el qual haurà d'acusar rebuda de la comunicació. En aquesta es farà constar:

- a) Descripció de l'acte constitutiu de la falta.
- b) Sanció adoptada.

- c) Moment en què s'ha de fer efectiva.

En tot cas, l'ús de la marca amb infracció de les disposicions d'aquest reglament podrà ser considerat com una vulneració del dret de marca exclusiva del COPATE, per la qual cosa es podran executar les accions que hi escaiguin.

Article 26. Reclamacions presentades per tercers

Les reclamacions sobre productes, serveis i esdeveniments acreditats hauran de ser comunicades prèviament a l'entitat autoritzada a fer ús de la marca RBTE. Al seu torn, aquesta les haurà de gestionar d'acord amb el seu procediment de tractament de reclamacions.

En cas de que el reclamant no estigui satisfet amb el tractament donat a la seva reclamació, podrà dirigir-se a la Presidència del COPATE mitjançant un escrit que haurà de contenir, entre altres, la identificació completa del reclamant i una explicació exhaustiva de les raons de la reclamació.

La reclamació serà estudiada per l'òrgan gestor de la marca, el qual decidirà si és procedent o no. A aquest efecte, el personal del COPATE durà a terme les accions oportunes per a l'estudi del cas incloent, si escau, demanar a l'usuari acreditat que realitzi una investigació de la possible no conformitat ocasionada, que haurà de quedar reflectida en un informe per al seu posterior estudi.

Si finalment se'n conclou que la reclamació està raonada amb fonament objectius, el COPATE sol·licitarà a l'usuari acreditat l'aplicació d'una acció correctora adient o bé, en darrer terme, adoptarà les mesures oportunes, inclòs l'inici de procediment sancionador d'acord amb el present reglament.

Article 27. Responsabilitats

Correspon a l'usuari acreditat la responsabilitat inherent a la identitat, integritat, qualitat i composició del producte contingut en envàs tancat i no deteriorat. Igualment, serà responsable del material utilitzat per a la fabricació de l'envàs i dels residus que pugui desprendre aquest i afectin el producte.

Article 28. Suspensió cautelar

Amb caràcter cautelar, podrà acordar-se la suspensió del dret d'ús de la marca mentre es tramita el procediment sancionador regulat en el present reglament, per incoació al cessionari de procediments sancionadors judicials o administratius per delictes o falta, per infracció de la normativa sanitària, laboral, tècnica, comercial o de consum, fins que hi recaigui resolució ferma.

Article 29. Renúncia

Mitjançant una sol·licitud adreçada al COPATE, l'usuari acreditat podrà renunciar a l'autorització concedida als seus productes, serveis i esdeveniments. D'aquesta manera, es donarà per finalitzat el contracte i el Consorci actuarà en conseqüència, procedint a retirar l'autorització concedida i donant de baixa els productes, serveis i esdeveniments esmentats del *Registre d'Usuaris Acreditats a la Marca RBTE*. La renúncia a l'autorització no eximeix l'usuari acreditat de les obligacions econòmiques concretes prèviament amb el COPATE.

Article 30. Confidencialitat i política de privacitat

El COPATE utilitzarà tota la informació, documents i dades dels usuaris acreditats als quals tingui accés durant els processos de concessió o manteniment de l'autorització per a les finalitats exclusives d'aquesta, recollides en aquest reglament d'ús, i tractarà la informació, documents i dades esmentades de manera estrictament confidencial. Per tal d'assegurar aquesta confidencialitat, el Consorci complirà allò disposat a la legislació vigent sobre protecció de dades de caràcter personal i privat, d'acord amb el Reglament General de Protecció de Dades UE 2016/679 de la Unió Europea.

No obstant això, el Consorci podrà mostrar el contingut dels seus arxius a les entitats d'acreditació i altres entitats de certificació amb les quals existeixi o es pretengui assolir un acord de reconeixement de les autoritzacions, a fi de mostrar evidències documentals del compliment d'aquest reglament. També podrà mostrar-lo a les autoritats competents en el cas que l'autorització pressuposi conformitat amb alguna disposició d'obligat compliment. Tot això d'acord amb els procediments marcats pel Reglament General.

Article 31. Vinculació d'acords

Els acords dels òrgans de govern i administració del COPATE, dictats en aplicació del present reglament seran executius, sens perjudici de la seva eventual revisió d'anul·lació. En cas d'impugnació, si l'òrgan del Consorci competent per a resoldre-hi no notifica la resolució de la reclamació o recurs en el termini de tres mesos, aquests es tindran per desestimats.

Article 32. Modificació del reglament

Els usuaris acreditats podran proposar al Consell Sectorial de Marca les modificacions d'aquest reglament que considerin adients. L'òrgan inicial de discussió d'aquestes propostes de modificació serà la Comissió Executiva de la RBTE, la qual podrà requerir al Comitè Avaluador un informe de valoració.

Un cop la Junta General del COPATE hagi aprovat una modificació del reglament, els nous preceptes seran obligatoris des de la seva notificació individual a l'usuari acreditat o des de la seva publicació en qualsevol mitjà que en garanteixi la difusió. Tanmateix, quan la Junta General del COPATE ho consideri oportú, podrà acordar un període d'adaptació als nous continguts que s'incorporin al reglament.

Així mateix, la pàgina web del COPATE i de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre inclouran l'última versió actualitzada del reglament, perquè estigui a disposició de totes les persones interessades.

Disposició transitòria

Els usuaris acreditats disposaran d'un temps màxim de dos anys, a comptar de la data d'entrada en vigor d'aquest reglament, per aplicar el *Manual d'imatge Corporativa* vinculat al nou logotip de la marca RBTE.

Disposicions finals

Primera. Als subscriptors del contracte d'autorització d'ús de la marca se'ls haurà de facilitar una còpia del present reglament i dels corresponents annexos. Així mateix, en signaran un exemplar que quedarà a poder del COPATE.

Segona. Els preceptes del present reglament es consideraran integrats en el contracte d'autorització d'ús de la marca i participaran de la seva força convencional, sens perjudici de la que els correspongui com a preceptes reglamentaris.

Tercera Aquest reglament entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona.

Amposta, desembre de 2022

Annex 1. Producte agroalimentari

Requisits bàsics	
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant	
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre.	
Àmbit territorial del producte primari	
Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE. Termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre i termes municipals limítrofs a les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE de qualsevol de les tres comunitat autònomes.	
Àmbit territorial del procés de producció	
Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE. En el cas dels olis d'oliva, aquest àmbit geogràfic es podrà estendre a tota Catalunya perquè els sol·licitants que facin el premsat de les olives en molins forans puguin acreditar-se.	
Segell de qualitat diferenciada	
Els productes agroalimentaris hauran d'estar adherits al sistema d'acreditació de la Venda de Proximitat de la Generalitat de Catalunya.	

Requisits específics	
Olis	
Categoria	Oli d'oliva verge extra
Arròs	
Categoria	Extra Primera (arròs ecològic)
Fruita i productes hortícoles	
Categoria	Extra

	Primera
Fruits secs	
Categoria	No hi ha requisits específics
Vins	
Categoria	Jove Criança Reserva Gran reserva
Ous	
Categoria	0 (ous ecològics) 1 2
Mels i productes de l'apicultura	
Arna	Ubicada un mínim de 7 mesos en àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE, termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre o termes municipals limítrofs de qualsevol de les tres comunitat autònomes.
Carns	
Explotació	Extensiva Semiintensiva
Peix i marisc	
Sistema d'obtenció	Podran acollir-se a la utilització de la marca les confraries i depuradores de marisc que comercialitzin peix i marisc obtingut per pescadors o mariscadors professionals que pertanyin a les confraries de les Terres de l'Ebre.
Categoria	

Bivalves	
Zona de producció	En el cas d'aqüicultura marina, la zona de producció serà l'àmbit de les aigües interiors de les confraries de les Terres de l'Ebre, detallades als seus estatuts.
Varietat	En el cas d'ostra: <i>Casostreagigas</i> . Es podrà acollir producte amb unes dimensions compreses entre 8 i 12 peces/kg i cultivat amb el mètode de "llavor encimentada". En el cas de musclo: <i>Mitylus galloprovincialis</i> . Es podrà acollir producte amb un mínim de 180 gr de carn de musclo per kilogram de producte.
Altres productes agroramaders no contemplats en apartats anteriors	
El COPATE podrà acreditar qualsevol producte agroramader que no consti en aquest annex, sempre i quan compleixi els requisits bàsics.	

Compromisos opcionals	
Adquisició i transferència de coneixement	Valoració
Transmetre i difondre els compromisos adoptats en matèria ambiental a través de canals de comunicació diversos.	0 10
Divulgar els valors de la marca RBTE dintre de la pròpia empresa i/o activitat.	0 10
Participar en les fires i actes de promoció del propi sector que s'organitzin dins o fora de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE amb l'objectiu de consolidar els valors de la marca arreu.	0 10
Comptar amb un pla de conscienciació en l'àmbit de la sostenibilitat adreçat a clients.	0 10

Realitzar accions formatives entre els treballadors perquè coneguin l'impacte de les seves accions sobre el medi ambient i descobreixin els beneficis d'aplicar bones pràctiques ambientals.	0 10
Bones pràctiques ambientals	Valoració
Utilitzar envasos fàcilment reciclables, reutilitzables o compostables.	0 5 10
Separació dels residus per categories: fraccions no recuperables, reciclables i orgàniques.	0 5 10
Instal·lar mecanismes estalviadors d'aigua: reductors de cabal, dispositius de tancament automàtic, etc.	0 10
Disposar d'una pla de mobilitat sostenible: adquisició de vehicles menys contaminants, optimització de trajectes, etc.	0 10
Utilitzar energia procedent de fonts renovables: solar fotovoltaica per a l'autoconsum.	0 10
Disminuir el consum energètic a partir de la instal·lació de lluminàries de baix consum i detectors de presència.	0 10
Disposar de mesures per reduir el consum de paper: notificacions y comunicacions en format electrònic, utilitzar paper reciclat, etc.	0 10
Desenvolupament social i econòmic	Valoració
Promoure i/o participar en activitats de mecenatge.	0 10
Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.	0 10
Organitzar xerrades, tallers i/o jornades de formació sectorials vinculades a la RBTE en escoles, associacions i entitats.	0 10
Establir col·laboracions per fomentar i promocionar els actes socials i les tradicions del territori: festes populars, jornades turístiques, etc.	0 10

Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la RBTE.	0 10
---	--------

Annex 2. Producte artesanal, transformat i/o manufacturat

Requisits bàsics
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre.
Àmbit territorial del producte primari
<p>Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.</p> <p>Termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre i termes municipals limítrofs a les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE de qualsevol de les tres comunitat autònomes.</p> <p>En el cas d'emprar matèries primeres no produïdes, és a dir, recol·lectades, caldrà una autorització de l'òrgan gestor, el qual haurà de comprovar que la seva procedència.</p> <p>També es podran acreditar productes que emprin matèries primeres procedents de les comarques veïnes, sempre i quan aquestes no existeixin en les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.</p>
Àmbit territorial del procés de producció
Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.
Segell de qualitat diferenciada

Requisits específics	
Artesania alimentària	
Acreditació	Posseir el Carnet d'artesà alimentari, el Diploma de Mestre artesà alimentari o comptar amb la designació d'empresa artesanal alimentària de la Generalitat de Catalunya.
% de producte primari	70 % procedent de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE o termes municipals limítrofs a aquestes àrees de qualsevol de les tres comunitat autònomes. Només s'acceptaran excepcions a aquest percentatge, en els casos en què un o diversos productes primaris necessaris per a l'elaboració d'un producte artesà alimentari no es puguin trobar a les àrees o termes municipals esmentats.
Productes agroalimentaris transformats i/o manufacturats	
Acreditació	
% de producte primari	70 % procedent de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE o termes municipals limítrofs a aquestes àrees de qualsevol de les tres comunitat autònomes. Només s'acceptaran excepcions a aquest percentatge, en els casos en què un o diversos productes primaris necessaris per a l'elaboració d'un producte agroalimentari transformat i/o elaborat no es puguin trobar a les àrees o termes municipals esmentats, però sí en les comarques veïnes.
Artesania no alimentària	
Acreditació	Posseir el Carnet d'artesà o el Diploma de Mestre artesà del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya.

% de producte primari	50 % procedent de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE o termes municipals limítrofs a aquestes àrees de qualsevol de les tres comunitat autònomes.
Altres productes agronòmics transformats no contemplats en apartats anteriors	
El COPATE podrà acreditar qualsevol producte agronòmics transformats que no consti en aquest annex, sempre i quan compleixi els requisits bàsics.	

Compromisos opcionals	
Adquisició i transferència de coneixement	Valoració
Transmetre i difondre els compromisos adoptats en matèria ambiental a través de canals de comunicació diversos.	0 10
Divulgar els valors de la marca RBTE dintre de la pròpia empresa i/o activitat.	0 10
Participar en les fires i actes de promoció del propi sector que s'organitzin dins o fora de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE amb l'objectiu de consolidar els valors de la marca arreu.	0 10
Comptar amb un pla de conscienciació en l'àmbit de la sostenibilitat adreçat a clients.	0 10
Realitzar accions formatives entre els treballadors perquè coneguin l'impacte de les seves accions sobre el medi ambient i descobreixin els beneficis d'aplicar bones pràctiques ambientals.	0 10
Bones pràctiques ambientals	Valoració

Utilitzar envasos fàcilment reciclables, reutilitzables o compostables.	0 5 10
Separació dels residus per categories: fraccions no recuperables, reciclables i orgàniques.	0 5 10
Instal·lar mecanismes estalviadors d'aigua: reductors de cabal, dispositius de tancament automàtic, etc.	0 10
Disposar d'una pla de mobilitat sostenible: adquisició de vehicles menys contaminants, optimització de trajectes, etc.	0 10
Utilitzar energia procedent de fonts renovables: solar fotovoltaica per a l'autoconsum.	0 10
Disminuir el consum energètic a partir de la instal·lació de lluminàries de baix consum i detectors de presència.	0 10
Disposar de mesures per reduir el consum de paper: notificacions y comunicacions en format electrònic, utilitzar paper reciclat, etc.	0 10
Desenvolupament social i econòmic	Valoració
Promoure i/o participar en activitats de mecenatge.	0 10
Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.	0 10
Organitzar xerrades, tallers i/o jornades de formació sectorials vinculades a la RBTE en escoles, associacions i entitats.	0 10
Establir col·laboracions per fomentar i promocionar els actes socials i les tradicions del territori: festes populars, jornades turístiques, etc.	0 10
Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la RBTE.	0 10

Annex 3. Venda, restauració, allotjaments i serveis turístics

Requisits bàsics	
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant	
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre.	
Àmbit territorial en què es presta el servei	
<p>Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.</p> <p>Excepcionalment i només en l'àmbit dels serveis turístics, termes municipals de la demarcació de les Terres de l'Ebre i termes municipals limítrofs a les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE de qualsevol de les tres comunitat autònomes.</p>	
Segell de qualitat diferenciada	
En el cas de venda de circuit curt, els productes agroalimentaris hauran d'estar adherits al sistema d'acreditació de la venda de proximitat de la Generalitat de Catalunya.	

Requisits específics	
Restauració	
Carta i menú	<p>Es considera que un plat és RBTE quan el 70 % dels seus ingredients principals estiguin acreditats.</p> <p>La carta i el menú on s'informi al consumidor del llistat dels plats hauran d'incloure una referència al productor o elaborador que l'hagi subministrat.</p> <p>Tant en les cartes com en els menús, caldrà assegurar que un consumidor pugui fer un àpat complet de productes acreditats per la RBTE.</p> <p>La carta de vins també disposarà d'un llistat de vins acreditats amb la marca de la RBTE.</p>

	L'oli de taula haurà de ser certificat amb la marca RBTE .
Accions per a reduir el malbaratament alimentari	Facilitar al consumidor que es pugui endur, sense cap cost addicional, els aliments que no hagi consumit, i informar d'aquesta possibilitat de manera clara i visible al mateix establiment, preferentment a la carta o al menú. Utilitzar envasos i coberts, per al trasllat dels aliments no consumits, que siguin aptes per a l'ús alimentari, reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables, i admetre que el consumidor dugui el seu propi envàs.
Allotjaments	
Punts d'informació	L'establiment disposarà, com a mínim, d'informació sobre els usuaris acreditats per la marca RBTE en els àmbits inclosos en l'annex 1, 2 i 3. També hauran de disposar d'espais on es faci venda directa de productes acreditats per la marca RBTE.
Amb servei de menjador i/o restaurant	El servei haurà de complir amb els requisits i compromisos fixats en l'apartat de la restauració.
Botigues de proximitat	
Presència de productes acreditats	Les botigues de proximitat acreditades hauran de comptar amb una oferta permanent de productes acreditats per la marca RBTE. Aquesta presència, a més, haurà de representar, com a mínim, el 20 %.
Venda a distància	La venda en circuit curt de productes acreditats per la marca RBTE també es podrà efectuar a distància.
Mercats municipals	
Paradistes acreditats	El número mínim de paradistes acreditats sempre haurà de representar, com a mínim, el 20 % del nombre total de paradistes en actiu de cada mercat.

Presència de productes agroalimentaris acreditats	Els paradistes acreditats hauran de comptar amb una oferta permanent de productes acreditats per la marca RBTE. Aquesta presència, a més, haurà de representar, com a mínim, el 20 %.
Serveis turístics i d'educació ambiental	
Pla de gestió	Disposar d'un pla de gestió coherent amb els objectius inclosos en el projecte de gestió de la RBTE vigent.
Informació al consumidor	Tenir a disposició del públic material bàsic informatiu sobre la RBTE (butlletins, mapes, guies, etc.) i informació pràctica sobre el territori per a la consulta o lliurament als clients. L'establiment també disposarà, com a mínim, d'informació sobre els usuaris acreditats per la marca RBTE en els àmbits inclosos en l'annex 1, 2 i 3.

Compromisos opcionals	
Adquisició i transferència de coneixement	Valoració
Transmetre i difondre els compromisos adoptats en matèria ambiental a través de canals de comunicació diversos.	0 10
Divulgar els valors de la marca RBTE dintre de la pròpia empresa i/o activitat.	0 10
Participar en les fires i actes de promoció del propi sector que s'organitzin dins o fora de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE amb l'objectiu de consolidar els valors de la marca arreu.	0 10
Comptar amb un pla de conscienciació en l'àmbit de la sostenibilitat adreçat a clients.	0 10

Realitzar accions formatives entre els treballadors perquè coneguin l'impacte de les seves accions sobre el medi ambient i descobreixin els beneficis d'aplicar bones pràctiques ambientals.	0 10
Bones pràctiques ambientals	Valoració
Utilitzar envasos fàcilment reciclables, reutilitzables o compostables.	0 5 10
Separació dels residus per categories: fraccions no recuperables, reciclables i orgàniques.	0 5 10
Instal·lar mecanismes estalviadors d'aigua: reductors de cabal, dispositius de tancament automàtic, etc.	0 10
Disposar d'una pla de mobilitat sostenible: adquisició de vehicles menys contaminants, optimització de trajectes, etc.	0 10
Utilitzar energia procedent de fonts renovables: solar fotovoltaica per a l'autoconsum.	0 10
Disminuir el consum energètic a partir de la instal·lació de lluminàries de baix consum i detectors de presència.	0 10
Disposar de mesures per reduir el consum de paper: notificacions y comunicacions en format electrònic, utilitzar paper reciclat, etc.	0 10
Promoure el consum dels productes de temporada, de proximitat i ecològics.	0 5 10
Desenvolupament social i econòmic	Valoració
Promoure i/o participar en activitats de mecenatge.	0 10
Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.	0 10
Organitzar xerrades, tallers i/o jornades de formació sectorials vinculades a la RBTE en escoles, associacions i entitats.	0 10

Establir col·laboracions per fomentar i promocionar els actes socials i les tradicions del territori: festes populars, jornades turístiques, etc.	0 10
Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la RBTE.	0 10
Elaborar i aplicar una estratègia per desestacionalitzar la demanda i per equilibrar i conduir els visitants cap a les àrees menys visitades de la RBTE i en les èpoques de menor afluència.	0 10
En el cas de la restauració, identificar els plats i dels vins certificats amb distintius ecològics.	0 10
Prioritzar l'adquisició de productes d'usuaris acreditats per la marca RBTE.	0 10
Promocionar les activitats tradicionals (collir/sembrar arròs, perxar, activitats relacionades amb l'oli, el vi, etc.).	0 10
Fer venda directa dels productes RBTE, disposant, si és possible, d'un espai habilitat per a aquest objectiu.	0 10
Fer venda en circuit curt de productes acreditats per la marca RBTE en establiments minoristes i agrobotigues de les agrupacions de productors agraris que actuen com a intermediàries.	0 10

Annex 4. Grans esdeveniments

Requisits bàsics
Domicili fiscal de l'entitat sol·licitant
Qualsevol municipi de la demarcació de les Terres de l'Ebre.
Àmbit territorial en què s'organitza l'esdeveniment
Àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE.
Segell de qualitat diferenciada

Requisits específics	
Jornades gastronòmiques populars	
Pla de gestió	Disposar d'un pla de gestió coherent amb els objectius inclosos en el projecte de gestió de la RBTE vigent.
Tipus de jornada	En el cas que la jornada gastronòmica es basi en un únic producte, aquest haurà d'estar acreditat per la marca RBTE. En el cas que la jornada gastronòmica s'ofereixin plats de degustació, caldrà identificar els que són RBTE. I aquests plats només els podran oferir restaurants acreditats, el conjunt dels quals hauran de representar, com a mínim, el 20 %.
Vins i olis	Tots els vins i els olis que s'ofereixin durant la jornada gastronòmica hauran de ser vins i olis acreditats per la marca RBTE i se n'haurà de fer esment.
Informació al públic assistent	Tenir a disposició del públic assistent material bàsic informatiu sobre la RBTE (butlletins, mapes, guies, etc.). A la informació de la jornada gastronòmica, s'hauran d'identificar els restaurants adherits a la marca RBTE, que

	<p>hauran d'assegurar que el producte de la jornada està certificat RBTE.</p> <p>Durant el desenvolupament de la jornada gastronòmica, caldrà indicar els noms des proveïdors dels productes acreditats per la marca RBTE.</p>
Ús d'envasos	Utilitzar envasos i coberts reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables.
Fires agroalimentàries i del sector turístic	
Pla de gestió	Disposar d'un pla de gestió coherent amb els objectius inclosos en el projecte de gestió de la RBTE vigent.
Presència d'un espai RBTE	Incorporar un estand de la RBTE. Aquest espai haurà de tenir un caràcter permanent i desenvolupar un programa d'activitats que tinguin com a objectiu la difusió de la marca.
Punts de restauració	En cas de que la fira disposi de punts de restauració, un mínim del 20 % hauran d'oferir la possibilitat de consumir àpats amb productes acreditats per la RBTE. Aquests punts de restauració, tot i que no serà necessari que estiguin acreditats, hauran de complir amb els requisits específics de restauració que es recullen en l'annex 3.
Ús d'envasos	Utilitzar envasos i coberts reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables.
Esdeveniments culturals	
Pla de gestió	Disposar d'un pla de gestió coherent amb els objectius inclosos en el projecte de gestió de la RBTE vigent.
Informació al públic assistent	Tenir a disposició del públic assistent material bàsic informatiu sobre la RBTE (butlletins, mapes, guies, etc.).
Ús d'envasos	Utilitzar envasos i coberts reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables.

Esdeveniments esportius al medi natural	
Pla de gestió	Disposar d'un pla de gestió coherent amb els objectius inclosos en el projecte de gestió de la RBTE vigent.
Informació al públic assistent	Tenir a disposició del públic assistent material bàsic informatiu sobre la RBTE (butlletins, mapes, guies, etc.).
Lliurament de premis	Incorporar, entre els obsequis i premis que es lliurin als participants, productes i/o serveis acreditats per la marca RBTE.
Ús d'envasos	Utilitzar envasos i coberts reutilitzables, compostables o fàcilment reciclables.

Compromisos opcionals	
Adquisició i transferència de coneixement	Valoració
Transmetre i difondre els compromisos adoptats en matèria ambiental a través de canals de comunicació diversos.	0 10
Divulgar els valors de la marca RBTE dintre de la pròpia empresa i/o activitat.	0 10
Participar en les fires i actes de promoció del propi sector que s'organitzin dins o fora de les àrees geogràfiques identificades per part de la UNESCO com a RBTE amb l'objectiu de consolidar els valors de la marca arreu.	0 10
Comptar amb un pla de conscienciació en l'àmbit de la sostenibilitat adreçat a clients.	0 10
Realitzar accions formatives entre els treballadors perquè coneguin l'impacte de les seves accions sobre el medi ambient i descobreixin els beneficis d'aplicar bones pràctiques ambientals.	0 10

Fer venda directa dels productes RBTE, disposant, si és possible, d'un espai habilitat per a aquest objectiu.	0 10
En el cas d'esdeveniments esportius a la natura, tenir personal responsable de l'organització de l'esdeveniment amb coneixements i capacitat d'informació sobre patrimoni i entitats acreditades a la RBTE.	0 10
Bones pràctiques ambientals	Valoració
Utilitzar envasos fàcilment reciclables, reutilitzables o compostables.	0 5 10
Separació dels residus per categories: fraccions no recuperables, reciclables i orgàniques.	0 5 10
Instal·lar mecanismes estalviadors d'aigua: reductors de cabal, dispositius de tancament automàtic, etc.	0 10
Disposar d'una pla de mobilitat sostenible: adquisició de vehicles menys contaminants, optimització de trajectes, etc.	0 10
Utilitzar energia procedent de fonts renovables: solar fotovoltaica per a l'autoconsum.	0 10
Disminuir el consum energètic a partir de la instal·lació de lluminàries de baix consum i detectors de presència.	0 10
Disposar de mesures per reduir el consum de paper: notificacions y comunicacions en format electrònic, utilitzar paper reciclat, etc.	0 10
Desenvolupament social i econòmic	Valoració
Promoure i/o participar en activitats de mecenatge.	0 10
Promoure l'associacionisme sectorial i intersectorial d'activitats usuàries de la marca.	0 10
Organitzar xerrades, tallers i/o jornades de formació sectorials vinculades a la RBTE en escoles, associacions i entitats.	0 10

Establir col·laboracions per fomentar i promocionar els actes socials i les tradicions del territori: festes populars, jornades turístiques, etc.	0 10
Establir convenis de col·laboració amb escoles o universitats i centres de recerca del territori per impulsar i/o facilitar treballs relacionats amb la RBTE.	0 10
En el cas que hi hagi restauració, incloure i identificar els productes acreditats amb la marca RBTE.	0 10
Prioritzar l'adquisició de productes d'usuaris acreditats per la marca RBTE.	0 10
Fer venda directa dels productes RBTE, disposant, si és possible, d'un espai habilitat per a aquest objectiu.	0 10
En el cas que s'hi recomanin allotjaments, incloure i identificar aquells que estiguin acreditats amb la marca RBTE.	0 10